

# Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort . . . . .	9
<b>I. Kapitel: Die technische Anzeige . . . . .</b>	<b>11</b>
1. Abschnitt: Die Industrie-Anzeige im Vergleich zur Markenartikel-Anzeige . . . . .	13
a) Was die Industrieklamme von der Markenartikelreklame lernen kann . . . . .	13
b) Die typische, noch allgemein übliche deutsche Industrieanzeige veralteten Stils . . . . .	17
c) Die zugkräftige amerikanische Industrieanzeige . . . . .	20
2. Abschnitt: Technische Anzeigen unter der Lupe . . . . .	23
a) Ein Spaziergang durch den Anzeigenteil einer technischen Fachzeitschrift . . . . .	23
b) Anzeigen, die heute nicht mehr erscheinen dürften . . . . .	28
Repräsentationsanzeigen (20) — Uniformierte Anzeigen (31) — „Hochleistungs“-Anzeigen (32) — „Wir bauen . . .“-Anzeigen (33)	
c) Extravaganzen in technischen Anzeigen . . . . .	34
d) Gute technische Anzeigen und solche auf dem Wege der Besserung . . . . .	36
I. Vorbildliche Anzeigen (36) — II. Gute Anzeigen (39) — III. In einer Art gute Anzeigen (42)	
3. Abschnitt: Was bei dem Entwurf einer technischen Anzeige zu beachten ist . . . . .	44
a) Die Grundidee, um die sich ein Anzeigenentwurf aufbaut . . . . .	45
Die Werksbeschreibung (46) — Technische Besprechung (46) — Zeichnungen und Photographien (47) — Leistungszahlen als Unterlage für den Entwurf einer Anzeige (48)	