

	Seite
II. Kapitel: Technischer Prospekt und Werbebroschüre	105
1. Abschnitt: Der Prospekt im Wandel der Jahre	107
a) Prospekte einer Maschinenfabrik in den Jahren 1918—1930	107
b) Zwanzig Jahre Fortschritt in der Prospektgestaltung	108
2. Abschnitt: Der Erfolg versprechende Prospekt	110
a) Allgemeine Richtlinien für den Entwurf	111
b) Werbe- und verkaufskräftige Prospektseiten	117
c) Manuskript-Verbesserungen und — „Verbesserungen“	119
d) Der Werdegang eines Prospektes über Gefäßförderung	122
3. Abschnitt: Der gute technische Prospekt, eine wertvolle Verkaufshilfe	125
a) Messe- und Ausstellungserfolge durch richtige Prospektpolitik	125
b) Verkaufserfolge durch richtigen Prospektversand	127
c) Der illustrierte Briefprospekt, eine besondere Verkaufshilfe	129
4. Abschnitt: Leben in die Werbebroschüren!	131