

renen System veralteter Innenseiten-Gestaltung zu verharren (Abb. 310). Fachzeitschriften haben den Zweck, die gesamte Fachwelt über neue Konstruktionen zu unterrichten. Der Hauptzweck der Kunden-Hauszeitschriften ist aber der, mit dazu beizutragen, eine Spezial-Neukonstruktion an den hierfür in Frage kommenden Interessentenkreis zu verkaufen. Aus diesem Grunde müssen gerade sie unbedingt ein propagandamäßiges Aussehen haben, ohne natürlich die Reklame aufdringlich zu betonen.

Wie schon eingangs erwähnt, ist eine Kunden-Hauszeitschrift nichts anderes als eine periodisch erscheinende Werbebroschüre. Deshalb können als vorbildlich für die Aufmachung von Innenseiten für Kunden-Hauszeitschriften folgende Innenseiten von Werbebroschüren angesehen werden: Abb. 302 (S. 81), Abb. 304 (S. 82). Vorbildlich ist aber auch die Innenseite aus „Iron Age“ (Abb. 309). In zwei Photos sieht man „den Mann an der Maschine“ (vgl. Abb. 240/243, S. 64). Halbfett gesetzte Legenden unter den Abbildungen erklären ziemlich ausführlich, was gezeigt wird, während unter den beiden Abbildungen einer Innenseite der „Hydraulik-Nachrichten“ (Abb. 310) einfach nur die kurzen, nichts Besonderes sagenden Bezeichnungen stehen: „Abb. 8, Vertikale Metallrohrpressen-Anlage“ und „Vertikale 300-t-Metallrohrpresse“.