Seite

V. Kapitel: Technisches Werbe-Allerlei 159

1. Abschnitt: Sprache und Stil in der technischen Reklame . 161

2. Abschnitt: Mut zur außergewöhnlichen, originellen Reklame 167

3. Abschnitt: Verschiedenes 173

a) Technisches Firmen- und Warenzeichen 173
b) Der Film in der technischen Werbung 174
c) Der technische Werbe- und Angebotsbrief 176
d) Dienst am technischen Kunden 180
e) Konstruktions-Steckenpferdreiterei und anderes 182

SLUB
Wir führen Wissen.
gefördert von der
Deutschen Forschungsgemeinschaft
DFG