

Neues Handbuch der Reklame

Mit zahlreichen, teils mehrfarbigen Beilagen und Abbildungen

*

Herausgegeben von

Johannes Schmiedchen DWS

Dozent der Freien Hochschule Berlin
vormals Präsident des Deutschen Werbeklubs
Herausgeber der Werberundschau

unter Mitwirkung namhafter Autoren
und Fachleute

*

1. Auflage
1. bis 10. Tausend



1929

Reinhold Wichert, Verlagsanstalt „Soll und Haben“
Berlin-Lichterfelde