

Ein Reklame-Etat

hat erst dann

seine Bestimmung erfüllt

wenn er

**Straßenbahn- Autobus- Kleinbahn-
Reklame vorsieht!**

*

**Straßenbahn-
und
Autobus-
Reklame**

haben eine **tägliche** Millionen-
leserschaft!

wirken „bahnbrechend“,
halten dichteste Menschenmassen
rücksichtslos auf,

zwingen durch Teilung ganzer
Straßenzüge zur Aufmerksamkeit,
entsprechen dem Zeittempo,

hämmern kurz, prägnant,
schlagwortartig **ein,**

verbürgen:

sichere Einführung!

unbedingte Popularisierung!

große Umsatzsteigerung!

**Kleinbahn-
Reklame**

ein zielsicherer Wegbereiter zur
restlosen Eroberung der
Landbevölkerung

*

Werbezentrale Lloyd G.m.b.H.

Berlin NW7, Dorotheenstr.35 Bremen, Bahnhofstr. 26

Fernsprecher: Zentrum 6894/5 und 4013 Fernsprecher: Domsheide 23044