



SCHUTZMARKEN



BRIEFAUSSSTATUNGEN



KALENDER



PLAKATE



PROSPEKTE ● INSERATE ●

● GESCHMACKLICHE NEUGESTALTUNG VERALTETER WERBEMITTEL VON DER SCHUTZMARKE BIS ZUM LIEFERAUTO

● BERATUNG IN GESCHMACKLICHEN UND

REPRODUKTIONSTECHNISCHEN DINGEN

WERBE ENTWÜRFE

müssen vielen Anforderungen gerecht werden, um dem Besteller wirklich zu nützen: Gewissenhafte Rücksichtnahme auf Reproduktionsverfahren und auf das zur Verarbeitung vorausbestimmte Material (Papierart, Blech, Glas usw.). Verständnisvolles Eingehen auf kaufmännische Notwendigkeiten. Innige Bezugnahme auf Warengattung und Verbraucherkreise. Ziel bleibt stets: Einzig und allein den Verkauf von Waren oder Leistungen zu erzwingen.

Die klare Erkenntnis dieser Tatsachen sind die Grundpfeiler meiner zehnjährigen erfolgreichen Tätigkeit als Werbe-Graphiker und künstl. Berater.

FRITZ WILCK

BUND DEUTSCHER GEBRAUCHSGRAPHIKER
DEUTSCHER WERBEKLUB E. V.

BERLIN-WEISSENSEE

SCHÖNSTR. 68 / TEL.: WEISS. 3203