

Kenntnis der Interessenten bringen lassen / Vielleicht das wichtigste Instrument im modernen Werbeorchester ist die Anzeige geworden, zum mindesten in der angelsächsischen Welt / Aber auch in Deutschland kommt ihr neben dem Plakat eine führende Rolle zu, und je mehr es der Kunst gelingen wird, sie aus der Zellenhaft der nüchternen Setzmaschinentypographie zu befreien, desto reichere Entwicklungsmöglichkeiten wird ihr die Zukunft auch bei uns erschließen / Ein Feld, auf dem es für die Werbegraphik noch viel zu tun gibt, ist die Brief- und Formularausstattung / Liegt hier doch manches noch sehr im argen / Was sich erreichen läßt, wenn man geeignete Fachkräfte zur Hilfe bei der Reform eines werbegraphischen Teilgebiets heranzieht, das kann man erkennen, wenn man sich mit den Packungen und Etiketten der letzten Jahre beschäftigt / Auch dem deutschen Buchgewerbe hat die Mitarbeit der Werbekünstler wertvolle Unterstützung gebracht / Insbesondere die reiche Festschriftenliteratur der jüngsten Vergangenheit bietet dafür gute Belege / Ebenso haben alle jene Hilfsmittel, durch welche Verleger und Sortimenten die graphische Werbung für das Buch betreiben, insbesondere Einband- und Titelgestaltung, Buchumschlag und Reklamestreifen, eine wesentliche Ausdruckssteigerung und teilweise gänzliche Umgestaltung ihrer äußeren Erscheinung erfahren /

In der Werbegraphik — soweit sie das Buchgewerbe betrifft — spielt auch die Schaffung wirkungsvoller und künstlerisch wertvoller Signete eine bedeutsame Rolle / Damit wieder hängt der Aufschwung zusammen, den das gesamte Schutzmarkenwesen in Deutschland genommen und der zu einer völligen Umgestaltung im Sinne starker Vereinfachung und Verinnerlichung geführt hat / Wenn man weiterhin des Wandels zum Besseren gedenkt, der sich in so vielen anderen Teilgebieten der Werbegraphik gegenüber dem früheren Zustand nachweisen läßt, wenn man beispielsweise verfolgt, welchen Weg in Deutschland die Kalender-, die Gasthaus-, die Urkunden-, die Familiengraphik gegangen sind, wie Sport und Spiel, Politik, Staat und Unfallverhütung die Werbegraphik für ihre Zwecke herangezogen haben, so ergibt sich in der Endsumme ein ungemein fesselndes, buntes und bewegtes Bild, mit dessen Erläuterung sich die späteren Abschnitte dieses Buches befassen werden / Bevor sich indessen die Darstellung den Einzelgebieten der deutschen Werbegraphik zuwenden kann, muß zuvor ihr geschichtlicher Werdegang und ihre heutige Stellung im Rahmen des großen Weltgeschaffens in kurzen Zügen behandelt werden /