AUS DER GESCHICHTE DER DEUTSCHEN WERBE GRAPHIK

Die Geschichte der Reklame ist erheblich älter als die Geschichte der Werbegraphik / Reklame hat man schon im alten Rom getrieben, wenn man Marktschreier und Ausrufer zur Ankündigung von Waren und Kampfspielen verwandte / Reklame waren schließlich auch die Malereien und Kritzeleien an den Läden und Mauern der pompejanischen Häuser, in denen der Wahlgegner verspottet und der eigene Kandidat gepriesen oder in denen auf Gladiatorenkämpfe, auf die Vermietung einer Wohnung, die Kunst eines ägyptischen Traumdeuters und anderes hingewiesen wird / Solange man freilich eine mechanische Massenherstellung noch nicht kannte, solange es sich in allen diesen Fällen immer um originale Schöpfungen handelte, konnte von einer eigentlichen Reklame, von einer Massenwerbung und Massenwirkung keine Rede sein / Erst die Erfindung der Buchdruckerkunst bereitete dem, was wir heute unter Reklame verstehen, den Boden und schuf zugleich die Grundlagen für die

SLUB
Wir führen Wissen.
http://digital.slub-dresden.de/id470870613/15