

Sachregister.

A.

Adressenmaterial 63.
Adressenverlagsanstalten 167.
Adressiermaschinen 159.
Almanache 85
Annoncenerpeditionen 162.
Anschaulichkeit 20.
Apperzeption 15.
Arbeiterpresse 83.
Auflagenhöhe 85.
Aufmerksamkeit 15.
—, willkürliche 16.
—, unwillkürliche 16.
—, Umfang 16.
Ausrufreklame 8.
Ausstellungsreklame 138.
Ausverkaufswesen 209.
Autotypie 174.

B.

Befehl 36.
Belegkontrolle 151.
Bewußtsein 15.
Bewußtseinschwelle 15.
Blickfeld des Bewußtseins 15.
Blickpunkt des Bewußtseins 15.
Briefbogen 78.
Briefexpeditionsmaschinen 159.
Briefumschlag 80.
Broschüre 66.
Buchinserat 89.
Büromaschinen 158.

C.

Charakteristikum 56.

D.

Dipinti 6.
Diplomexamen 225.
Dreifarbendruck 178.
Dekorateur 157.
Dekorationschulen 218.
Duplexautotypien 177.

E.

Einheitlichkeit 55.
Einschlagebogen 142.

Eitelkeit 44.
Empfindungen 14.
Erfolgskontrolle 151.
Erinnerungsbilder 15.
Extraordinari-Zeitungen 10.

F.

Fachexamen 225.
Fachzeitschriften 84.
Fahrendes Volk 8.
Familienblätter 83.
Farbenharmonie 30.
Firma 204.
Firmenzeitungen 77.
Flachdruck 180.
Formgefühl, optisches 32.
Frauenzeitungen 83.
Freizeichen 207.
Fremdenverkehrsbetriebe 197.
Fugger 10.

G.

Galvanos 179.
Garantieschein 81.
Gebrauchsgegenstände 140.
Gedächtniswirkung 18.
Gefühle 15.
Gefühlswirkung 28.
Generalanzeiger 83.
Geschäftsdrucksachen 78.
Geschäftskarte 81
Geschäftswagen 138.
Geschenkartikel 140.
Geschichte 6.
Gestaltsgefühle 32.
Gewerbefreiheit 12.
Gezeichnete Anzeige 98.
Goldner Schnitt 32.
Größe der Inserate 110, 126.
Grundlagen, psychologische 14.

H.

Handels-Hochschulen 224.
Handelschulen 221.
Hochdruck 169.
Hochschulkurse 229.
Holzschnitt 172.
Horizontalstreifenanzeige 118.