



VERTRIEB: OTTO SCHRODER-LEIPZIG-CONNOWITZ  
SEITENSTRASSE Nr. 6

Lobende Erwähnung. Motto „Schwarz-Grau“: A. Brett (Leipzig). Ein flotter Entwurf, angelehnt an öfters dagewesene gute Vorbilder. Der Farbkasten erscheint jedoch zu hoch gezeichnet. Wie bei verschiedenen Arbeiten bemängelt, fehlt auch hier der Herausgeber.



Lobende Erwähnung. Motto „Diabolo“: Franz M. Schneider (Freiburg i. Br.). Recht vorteilhaft belebt die vorwärtsschreitende lichte Figur die schwarze Fläche und gibt dem Ganzen einen wohlthuenden Eindruck. Es könnte nichts schaden, wenn der weiße Raum in der oberen Zeile verringert würde.



Lobende Erwähnung. Motto „Fraktur“: Fritz Kraule (Frankfurt a. M.). Verfertiger hat den Hauptwert auf die bildmäßige Darstellung des Farbkastens gelegt. Dieser hebt sich vom schwarzen Hintergrund gut ab. Die untere Schriftgruppe wurde jedoch zu tiefmütterlich behandelt.



Lobende Erwähnung. Motto: „Durch“: F. Sigmund (Magdeburg). Ein zeichnerisch fein gegliederter Entwurf; originell in der Schriflanordnung und reklamemäßig durch die Schraffur. Das Verdecken der Tube beeinträchtigt jedoch das Gesamtbild.

Gruppe A: Zeichnerische Entwürfe