

zeichnet ist das Plakat von Pasetti für eine Musikveranstaltung des Infanterie-Leibregiments. Das Regimentsabzeichen in dieser Größe verleiht dem Ganzen die nötige Fernwirkung und Anziehungskraft. Das Plakat besitzt eine flotte wirkungsvolle Aufmachung bei einwandfreier Gruppierung, auch in Einzelheiten der Zeichnung und Farbe manche Vorzüge.

Abbildung 6 zeigt ein Konzertplakat des Landsturm-Infanterieregiments München. Der Zeichner dieses Plakats verstand es, mit nur einer Farbe eine äußerst dekorative Fernwirkung zu erreichen. Der charakteristische Landsturmmann, die beiden Worte Konzert und Löwenbräufeller sind weithin sichtbar. Der übrige Text ist mit Recht als Nebensache behandelt, die Schrift aber im Gegensatz zu dem vorher besprochenen Plakate flüchtig gezeichnet, die Anordnung desselben dagegen aber vorteilhaft. Zeitgemäß und ernst wirkt dieses prächtige Plakat. Die Gruppierung ist gut erdacht, in den Verhältnissen gut ausgeglichen und in der Symbolik ganz treffend. Die Kontraste zwischen Schmutz und Schrift — auf die letztere soll beim Plakat auch Sorgfalt gerichtet sein — sind äußerst groß. Ein Raster ist unter die ganze Zeichnung gelegt, und in der gleichen Farbe wie die Schrift in einem Druckgang hergestellt. Die Druckkosten verbilligen sich auf diese Art.

Das Plakat für die Rote Kreuzsammlung, gedruckt von der Lithographischen Kunstanstalt Oscar Consee, ist eine großzügig durchdachte Arbeit Hohlweins. Elegante flächige Zeichnung bei zweckmäßiger Farbenharmonie. Das Plakat besitzt Anziehungskraft, ohne aufdringlich zu wirken. Eine freundliche Stimmung lagert über dem Ganzen. Für Kunstfreunde hat dies Plakat besonderen Reiz, diese Arbeit ist in alle Kreise gedrungen und populär geworden. In Ludwig Hohlwein, diesem feinsinnigen Zeichner mit seinen eleganten Plakaten, die ihrer Wirkung auch in künstlerischer Hinsicht stets sicher sind, sehen wir eigene Schöpferkraft (Abb. 7).

Die Kunstanstalt Consee druckte zur Werbung für den Opfertag ein großes Schwarz-Weiß-Plakat. Es stammt von

der Künstlerin Anny May. Sie versinnbildlicht die Idee des Weltkrieges dadurch, daß ein Schwert in die Erdkugel stößt, aus der Flammen empor schlagen.

Die Buch- und Kunstdruckerei Knorr & Hirth druckte für

Schroeters Puppenspiele in Buchdruck ein Plakat, das eine große Fernwirkung aufweist, erreicht durch die breite Umrahmung. Zwei Farben: Orange und Schwarz. (Abb. 9.) Das von derselben Firma gedruckte Plakat für die Ausstellung „Krieg, Volk und Kunst“ zeigt gutes typographisches Gefühl, gesetzt aus der fetten Bernhard-Fraktur; gedruckt in Dunkelbraun (Schrift und Rand) und Rot (Kreuz) auf orangefarbigem Karton (Abb. 8).

So ziemlich alle unsere Plakate sind in Steindruck hergestellt; daraus ergibt sich die Wichtigkeit, die das Steindruckverfahren gerade auf diesem Gebiete hat. Es lassen sich Plakatsfarbendrucke größten Formates bei vier bis fünf Farben in hohen Auflagen verhältnismäßig billig herstellen.

Es klingt absonderlich: Krieg und Geschmacksveredlung. Darf man nach all dem Fürchterlichen, was die entfesselten Kriegsleidenschaften als schreiendes Beispiel der Geschmacksentartung hervorriefen, die beiden Worte Krieg und Geschmack überhaupt noch in einem Atem nennen? Ja, wir dürfen es! Wir haben uns inmitten der allgemeinen Kriegsentartung die innere Ruhe gewahrt, die unser Heer wie auch die Daheimgebliebenen, trotz der Schwere der auf uns lastenden Aufgabe, vor der Verrohung und vor dem Versinken in blinde Kriegsleidenschaft schützte. Die stille und selbstlose Arbeit künstlerisch fein empfindender Männer hat uns in diesen langen, schweren

Kriegsmonaten außerdem noch gelehrt, daß man im Kriege seinen guten Geschmack nicht nur bewahren, sondern sogar vervollkommen, im Guten beeinflussen und in neue Bahnen lenken kann. Wir alle haben mehr oder weniger schauernd miterlebt, was für Mengen Kriegskitsch hinaus ins Land gezogen sind. Diese wachsende Gefahr der Geschmacksverseuchung durch diese Krieger- und Kriegsandenken wurde durch eine zielbewußte Tätigkeit von Künstlern und Kunst-



Abbildung 4



Abbildung 5