

1925  
Druckfachen  
schau

WILHELM LIMPERT  
DRESDEN-A. 1 + MARIENSTR. 16

Die  
Druckerei für  
hochwertige  
Qualitäts-  
drucke

Fernsprecher Dresden 22131 und 29077  
Verlangen Sie Muster, Vorschläge und  
Preisangebote unverbindlich und kostenlos

BbbB  
Ortsgruppe  
Dresden

17

einwandfrei herzustellen. – Der Besteller wird, wenn er eine auf der Höhe der Zeit stehende Druckerei mit dem Auftrage bedenkt, das Vertrauen nicht bereuen. Verständnis volle Würdigung der Eigenart des Buchdrucks: Dazu gehören vollständig druckreife, also hinsichtlich der Rechtschreibung, Satzzeichenstellung, Gleichheit der Abkürzungen, Höhe, Breite und Stand des Satzes, der Raumverteilung, der Art und Größe des Papiers, der Druckfarbe und nicht zuletzt des Verwendungszwecks wohlgedachte Unterlagen, für die der Setzer und Drucker nur die Verantwortung zur laubern und fachgemäßen Ausführung übernehmen. Nur die wenigsten Unterlagen (Manuskripte) sind druckreif, auch die gedruckten nicht. Selbst kleine Druckfachen lassen viele Lösungen zu, bedingen oft zur geschmackvollen Ausführung des Satzes die Anwendung einer bestimmten Schrift, einer geeigneten Papiergröße und -art und Druckfarbe. Es liegt in der Eigenart des Letternmaterials und im Charakter der einzelnen Schriften, daß der Setzer mit ihnen nicht so frei arbeiten kann wie zum Beispiel der Zeichner. Der Buchdrucker ist immer an gewisse Regeln gebunden.

Der zugehörige Umschlagtitel auf Seite 21 ist die verkleinerte Wiedergabe des Plakates von Walter König (Dresden)

1925  
Druckfachen  
schau

DRESDNER CHROMO-  
UND KUNSTDRUCK-PAPIERFABRIK  
KRAUSE & BAUMANN  
Aktiengesellschaft + Heidenau-Süd (Dresden)

Wir liefern in hervorragender Qualität  
KUNSTDRUCK-PAPIERE UND  
CHROMOPAPIERE U. -KARTONS  
für alle bestehenden Spezial-Druckverfahren

NATUR-  
PAPIERE FÜR OFFSET- UND  
TIEFDRUCK

Muster und Angebote bereitwilligst

BbbB  
Ortsgruppe  
Dresden

21

Eine Schrift eignet sich nicht für jede Druckfache, ein Bilddruckverfahren nicht für jeden Gegenstand, nicht für jedes Papier. Die Besuchskarte eines Arztes, eines Gelehrten soll ein andres Gesicht haben als die eines Kaufmanns oder Handelsvertreters. Die Druckfachen eines Kleidermachers müssen sich schon rein äußerlich unterscheiden von denen eines Kohlenhändlers. Und ein Roman verlangt eine andre Ausstattung als eine wissenschaftliche Abhandlung, die Satzungen einer wirtschaftlichen Körperschaft sollen schon von der Satzung eines Sportvereins im Satz unterschieden werden. Erstes Erfordernis, besonders bei Geschäftsdruckfachen, sei Zweckmäßigkeit, Einheitlichkeit, Stilreinheit. Am meisten gefährdet wider den Geschmack, gegen die Erfahrungsgrundsätze der Kundenwerbung wird bei den ausgesprochenen Werbedruckfachen! Preis und Absatzmöglichkeit der angebotenen Ware, sowie Umfang und Art des Käuferkreises und viele andere Umstände wollen bei Bestellung und Ausführung der Werbedruckfachen wohl überlegt sein, wenn die Anpreisung bei geringsten Unkosten den größten Erfolg haben soll.