

Bonniges Kraftgefühl

eiserne Nerven

BIOCITIN

Das ist nicht die zu Schrecken kommende Thymus-Drüse, sondern ein wertvolles Eisen-Präparat.

Warner's

Corselettes Hüftformer

TAKY

Die Edelbarbie von der eleganten Dame

5000 Mark, Bismarckstr. 1154, Berlin

Gesund u. schön

Sonnenbräune! Bräunt die Haut natürlich!

Camel

Bestrickende Frauengestalten

Ribana

Unterwäsche

Camelia

Warnung: Nur „Camelia“ ist „Camelia“

SPORTTREIBENDE FRAUEN

SAGROTAN

Berliner Halbzeit Zeitung

This section contains a dense arrangement of small, rectangular photographs. The images are scattered across the page, some overlapping, and are interspersed with columns of text. The photos depict various scenes: a boat on water, a person in a dark coat, a group of people in a social setting, and a man sitting at a desk with a telephone.

Berliner Halbzeit Zeitung

This section features larger, more prominent photographs. It includes a wide view of a harbor with buildings and a boat, a close-up of a sailboat's mast and rigging, a still life arrangement of a glass, a bowl of fruit, and a vase, and a full-length photograph of a woman in a light-colored coat and hat standing next to a small dog.

Die langweilige Reklame von heute (Bild oben), wie sie in ihrem Durcheinander von Schritten, Reklamebildern, schwarzen Flächen, Umrandungen, direkt zum Überschlagen herausfordert — für den Durchschnittsleser langweilig im höchsten Grade. Keine Lesewirkung, weil das Auge von diesem unruhigen Durcheinander abgestoßen wird.

Der Anzeigenteil von morgen (Bild unten) ähnelt in seiner Aufmachung dem Textteil. Alles das, was die heutige Reklame so langweilig macht, ist verschwunden. Dafür wurde gerade das verstärkt, was die Lesewirkung erhöht: der redaktionelle Charakter. Jetzt ist der Anzeigenteil für den Leser ein lustvoller Spaziergang durch die Besitzwunschwelt des modernen Menschen.