

Inhaltsverzeichnis.

	Seite
I. Einleitung	1
II. Bisherige Art und Durchführung der Reklame nach eigenen Angaben der Städte	3
III. Statistisches über die Reklameausgaben	31
IV. Die Organisation der städtischen Reklame	35
V. Die Reklamemittel, ihre Ausstattung und Anwendung	
1. Zeitungsreklame	42
2. Drucksachenreklame	53
3. Plakatreklame	58
4. Briefreklame	61
5. Verschiedene Reklamemittel	64
Zusammenfassung und Schlußwort	68
Literatur.	71
