

B a d K ö s e n. Zur Hebung des Fremdenverkehrs und zur stärkeren Frequenz des Bades werden Badeschriften und Broschüren an Aerzte versandt. Außerdem erscheinen kleinere Anzeigen in Tageszeitungen. Die Reklame wird von dem dortigen Bürgermeister bearbeitet und organisiert.

B a d L i e b e n z e l l. Die städtische Kurverwaltung verschickt an Interessenten Broschüren und Führer und inseriert außerdem in verschiedenen Tageszeitungen. Durch Veranstaltung von Gartenfesten, Tanzunterhaltungen usw. wird indirekt Propaganda gemacht. Die Zunahme des Touristenverkehrs ist auf Grund der Reklame von 900 im Jahre 1893 auf 5200 im Jahre 1913 gestiegen.

B a d O r b. Die vom Verkehrsverein und der Stadtverwaltung gemeinsam bearbeitete Reklame zur Hebung des Fremdenverkehrs erstreckte sich auf das Inserieren in Tageszeitungen und die Herausgabe von Werbeschriften. Die vom Bürgermeister, dem Vorsitzenden des Verkehrsvereins, herausgebrachten Reklamen waren insbesondere im letzten Jahre besonders erfolgreich. Die Bemühungen zur Heranziehung der Großindustrie scheiterten an den nicht ausreichenden Verkehrswegen. Auch der Zuzug von Bemittelten war trotz Reklame und sehr niedriger Steuern nicht möglich. Die weitere Ausgestaltung der Reklame wird voraussichtlich auch hier greifbare Erfolge zeitigen.

B a d S a c h s a. Die Stadt, die Mitglied des Harzer Verkehrsverbandes ist, pflegt insbesondere die Reklame zur Hebung des Fremdenverkehrs. Außer Inseraten in Tageszeitungen und Zeitschriften und Versendung von jährlich zirka 6000 Badeschriften werden alle wichtigen Verkehrsausstellungen mit Bildern beschickt (Ausstellung für Reise- und Fremdenverkehr Berlin, Bugra Leipzig). Die Reklame wird vom Bürgermeister bearbeitet und organisiert. Erfolge konnten durch Zuschriften auf Inserate festgestellt werden.

B a d S c h m i e d e b e r g. Die von der städtischen Badeverwaltung durchgeführte Reklame erstreckt sich auf Inserate in Zeitungen und Zeitschriften, Versand von Prospekten und Plakaten zur Heranziehung von Kurgästen und Hebung des Fremdenverkehrs. Die Förderung der Wandervogelbewegung durch Ueberlassung von Unterkunft hat verschiedentlich Erfolge gezeitigt. Durch die genannte Reklame