

Kalender, Jahrbücher, leihweise Ueberlassung von Diapositiven zu Lichtbildervorträgen durch Wanderredner und Verkehrsverbände, Anschluß an die Eisenbahnbilderreklame des Bundes deutscher Verkehrsvereine usw. Ferner wird alles unternommen, was die Sportmöglichkeiten in Braunlage fördert. Ein ständiges Anwachsen des Fremdenverkehrs ist das Ergebnis der planmäßig durchgeführten Reklame, ebenso die Belebung der Bautätigkeit am Orte, das Wachsen der Steuerkraft der Bewohner usw. Auch die Reklame dieser Stadt ist bis in jede Einzelheit vornehm und mustergültig durchgeführt.

**Brandenburg a. d. Havel.** Die Reklame wird hier von dem Verkehrsverein durchgeführt und erstreckt sich im wesentlichen auf die Hebung des Fremdenverkehrs und den Zuzug von Bemittelten. Der Magistrat stellt dem Verkehrsverein unentgeltlich den Geschäftsraum zur Verfügung, ebenso den Geschäftsführer. Der Vorsitzende muß satzungsgemäß ein Magistratsmitglied sein. Neben einem umfangreichen Führer wurden Plakate herausgegeben.

**Braunschweig.** Der Verkehrsverein Braunschweig, Mitglied des Bundes deutscher Verkehrsvereine, des Harzer Verkehrsverbandes und des niedersächsischen Verkehrsverbandes, bemüht sich außerordentlich zur Hebung des Fremdenverkehrs durch verschiedene Propagandamittel, durch Veranstaltung von Ausstellungen und andere öffentliche Veranstaltungen. Neben der Zeitungsreklame (Inserate und illustrierte Beiträge) werden vorzüglich ausgestattete Broschüren und Führer, sowie Stadtpläne in mehrsprachiger Ausführung herausgegeben. Auch Plakate werden in den Dienst der Werbearbeit gestellt. Der vom Verkehrsverein herausgegebene Führer ist ziemlich umfangreich und in der ganzen Art der Ausstattung und des Bilderschmuckes recht beachtenswert. Mit dieser Reklame wird der Hinweis verbunden, daß Braunschweig als dauernder Wohnsitz sehr zu empfehlen ist. Auch der Heranziehung der Großindustrie wird seitens der Stadt Beachtung geschenkt. Geeignetes Gelände wird der Großindustrie zur Verfügung gestellt. Durch Verbesserung der Verkehrswege werden die Grundlagen für die anschließende erfolgreiche Reklame geschaffen.

**Breslau.** Im Jahre 1913 veranstaltete die Stadt zur Erinnerung an die Freiheitskriege die Jahrhundertaus-