Chemnitz. Die Reklame liegt auch hier, wie in vielen anderen Städten, in den Händen des Fremdenverkehrsvereins, unter geldlicher Unterstützung der Stadt. Als Erfolg ist vor allen Dingen eine lebhafte Steigerung des Verkehrs festzustellen. Die für 1914/15 geplante Ausstellung ist wegen des Krieges unterblieben.

Detmold. Die Reklame dieser Stadt zur Hebung des Fremdenverkehrs und zum dauernden Zuzug von Bemittelten besteht in der Hauptsache in einer vortrefflichen Schrift über Detmold als Niederlassungsort. Außerdem erscheinen verschiedentlich Inserate in Tageszeitungen und illustrierten Zeitschriften. Die Reklame wird hier vom Magistrat selbst bearbeitet. Auf Grund der Inserate und des anschließenden Versandes von Drucksachen hat der Zuzug von Pensionären und Rentnern ganz erheblich zugenommen.

Diez a. d. Lahn. Der Fremdenverkehrsverein dieser Stadt weist besonders darauf hin, daß selbst Minderbemittelte günstige Ansiedelungsgelegenheit finden. Außerdem wird durch Inserate, Führer, Broschüren usw. auf die Schönheiten der Stadt und der Umgebung hingewiesen. Der Erfolg der Reklame zeigt sich in einer Hebung des allgemeinen Durchgangsverkehrs.

Dillenburg. Der städtische Verkehrsverein und der Bürgermeister bearbeiten die Reklame, die sich nicht nur auf das Inserieren in den Tageszeitungen der Industriezentren Rheinlands und Westfalens beschränkt, sondern sich auch auf Flugblätter und, was bemerkenswert ist, auf die direkte Korrespondenz mit einzelnen Berufsklassen erstreckt. Ein Prospekt mit reichem Bilderschmuck vervollständigt das Werbematerial. Die Verkehrsanlagen werden der Neuzeit entsprechend ausgestaltet, für günstige Terrains für die Großindustrie sowie für Baugrundstücke für Privatpersonen wird nach jeder Richtung hin Sorge getragen. Eine besondere Kontrolle über den Erfolg der Propagandamaßnahmen wird nicht vorgenommen. Immerhin ist ein stärkerer Fremdenverkehr auf Grund der Bearbeitung durch die Reklame festzustellen.

Doberan. Abgesehen davon, daß vom Magistrat sowohl als vom gemeinnützigen Verein zur Hebung des Fremdenverkehrs Reklame gemacht wird, und zwar vor allen Dingen durch Inserate, wird auch besonderer Wert darauf gelegt,