

Freiberg (Sa.). Die allgemeine Reklame erfolgt durch Inserate, bei Veranstaltungen durch den Versand von Einladungen, durch den Versand von Festschriften, Führern usw. Außerdem werden Plakate verbreitet. Zur Heranziehung der Industrie wurde ein eigener Ausschuß gebildet, die „Vereinigung zur Hebung der Industrie“. Es wurden Prospekte mit einem Lageplan des Industriegeländes herausgegeben mit genauen Angaben über die günstigen Eisenbahnverkehrswege, ferner unter genauem Hinweis auf die billigen Betriebskräfte (Elektrizität, Wasser usw.), auf die vielen Fachschulen und die Arten der in Freiberg vertretenen Industriezweige. Der Prospekt ist sehr geschickt abgefaßt. Die Erfolge der Reklame werden als durchschnittlich zufriedenstellend bezeichnet.

Fritzlar. Durch Prospekte und Plakate wird versucht, den Fremdenverkehr zu heben und die Industrie heranzuziehen. Die Reklame wird teils vom Magistrat, teils vom Fremdenverkehrsverein bearbeitet.

Fürth i. B. Die Stadtgemeinde und der Verschönerungsverein Fürth sorgen für entsprechende Veröffentlichungen in Zeitschriften und durch Beteiligung an Ausstellungen (Dresdner Städte-Ausstellung, Dresdner Hygiene-Ausstellung, Bayerische Landesausstellung) für das Bekanntwerden der Stadt. Die Stadtgemeinde hat zur Heranziehung der Industrie große Gelände erworben, die entsprechend angeboten werden. Zur Heranziehung von Bemittelten hat die Stadt in den letzten Jahren eine Reihe neuzeitlich eingerichteter Schulhäuser, Spielplätze, Spazierwege usw. angelegt. Zur Verschönerung der Stadt wurde in den letzten Jahren auch vieles getan, was indirekt als Reklame angesprochen werden kann.

Gera (Reuß). Zur Hebung des Fremdenverkehrs wurde ein Artikel „Führer durch das Vogtland“ gegen besondere Bezahlung veröffentlicht. Andere Propagandamaßnahmen wurden nicht unternommen.

Gernrode. Die Reklame zur Hebung des Fremdenverkehrs erstreckt sich auf Inserate, Herausgabe von Führern und Postkarten, Beitritt zu verschiedenen Verkehrsvereinen usw. Die Propaganda wird vom Magistrat bearbeitet und organisiert. Durch den Hinweis auf niedrige Steuern, gute