

ziehung der Industrie erläßt der Magistrat in Fachblättern und Tageszeitungen Anzeigen für das städtische Industriegelände. Die Anzeigen für das Industriegelände sind seit jeher mustergültig gewesen und wohl vielen bekannt. Ferner werden Briefbeilagen mit dem Lageplan des Industriegeländes nebst Zugangswegen zu Wasser und zu Lande durch den Magistrat und Verkehrsverein verbreitet. Auch diese Drucksachen sind geschmackvoll und werbegerecht ausgeführt und in gewissem Sinne für diese Art der Reklame, d. h. der Anpreisung von Industriegeländen, mustergültig. Außerdem ist ein Ansiedlungs- und Industrieführer, der vom Verkehrsverein herausgegeben wird, in Vorbereitung.

Die Broschüren, Führer und Werbeschriften des Verkehrsvereins stellen sowohl im Inhalt als in der Ausstattung eine Klasse für sich dar. Jede einzelne Werbesache ist ein Musterstück für sich. Es wurden herausgegeben: 1. Aus Vergangenheit und Gegenwart der Stadt Magdeburg; 2. Ein Erinnerungsblatt; 3. Offizieller Führer durch Magdeburg; 4. Illustrierter Fremdenführer (Kongreßführer); 5. Kleiner Führer; 6. Automaten-Führer; 7. Sportführer; 8. Sondernummer Magdeburg der Zeitschrift Deutschland. Inserate des Verkehrsvereins erscheinen in Verkehrszeitschriften und Kursbüchern, dergleichen illustrierte Aufsätze über Magdeburg in Familienzeitschriften und Alben. Ein wirkungsvolles Plakat wird vom städtischen Verein herausgegeben. Die Bearbeitung und Organisation der Reklame wird getrennt durchgeführt. Die allgemeine Reklame wird vom Verkehrsverein besorgt, die Anpreisung der Industriegelände erfolgt durch den Magistrat. Wenn man alle die Drucksachen betrachtet, die Inserate und deren zweckmäßige Verteilung an die gelesenen Blätter, wird man sich der Anschauung nicht entziehen können, daß in dieser Stadt wirklich mustergültige und weitschauende Propaganda getrieben wird, die von Erfolg sein muß. In dem beantworteten Fragebogen wird darauf hingewiesen, daß die Erfolge mangels einer genauen Gasthofsstatistik nicht unmittelbar festzustellen sind. Aber es mehren sich die Kongresse in Magdeburg, und infolge der planmäßigen Verbreitung der illustrierten Führer und Drucksachen des Verkehrsvereins in allen Städten und Gebieten nimmt der Ruf Magdeburgs als sehenswerte, moderne gastliche Großstadt merklich zu.