

sich bietenden Gelegenheiten, insbesondere Festspiele, Konzerte usw. Auch die sonstigen städtischen Museen und Sammlungen der Stadt sind sehenswert. Die Stadt unterstützt den städtischen Verkehrsverein und ist Mitglied verschiedener größerer Verbände zur Hebung des Fremdenverkehrs. Viel haben zu dieser und zur Empfehlung der Stadt Worms auch die zahlreichen Kongresse beigetragen, die in den letzten 20 Jahren in ihr abgehalten worden sind. Inserate der Stadt erscheinen regelmäßig in einer Reihe von Zeitschriften und Blättern, im Reichsadreßbuch usw., im städtischen (Wormser) Adreßbuch wird regelmäßig neben anderen allgemein wissenswerten Mitteilungen auch ein Abschnitt über die Sehenswürdigkeiten der Stadt veröffentlicht. Neben dem Führer durch die Stadt Worms geben die alljährlich erscheinenden Festschriften der verschiedenen Vereine Veranlassung zur Beschreibung und Empfehlung der Stadt. Ein großes von Künstlerhand ausgeführtes farbiges Plakat hat der Wormser Verkehrsverein verbreitet. Abgesehen vom Verkehrsverein bearbeitet der Oberbürgermeister unter Zuziehung des städtischen Archivs die Reklame. Zur Heranziehung der Industrie ist die Stadt stets bemüht, die Erwerbung geeigneten Geländes für neue Unternehmungen zu vermitteln, und kann außerdem auf günstige Steuerverhältnisse und einen guten Arbeiterstamm hinweisen. In den Inseraten und Broschüren wird Worms als geeigneter Niederlassungsort für Pensionäre empfohlen. Infolge der von der Verwaltung der Stadt betriebenen und unterstützten Reklame hat sich sowohl der Fremdenverkehr als überhaupt das Ansehen der Stadt in weitesten Kreisen wesentlich gehoben.

**Z i e g e n r ü c k.** Ziegenrück ist dem Thüringer Waldverein sowie dem Thüringer Bäderverband angeschlossen. Auch an Ausstellungen hat sich die Stadt mit größeren Bildern mehrfach beteiligt. Die vom Magistrat und dem Thüringer Waldzweigverein bearbeitete Reklame erstreckt sich auf Inserate in größeren Tageszeitungen und Reiseführern und auf die Versendung von Prospekten. Die jährliche Frequenz auf Grund der Reklamemaßnahmen beläuft sich auf ungefähr 700—800 Personen zur Kur und ungefähr 3000 Passanten.

\* \* \*