

Statistik über die Jahresausgaben deutscher Städte für Reklamezwecke.

Namen der Städte	Ausgaben für			Unterstützung für Fremden- verkehrsvereine Mark	Insgesamt ein- schließlich Unter- stützungen Mark	Bemerkungen.
	Inserate Mark	Drucksachen Mark	Plakate Mark			
Ahrweiler	—	—	—	—	—	Schwankend.
Altenburg	—	200	300	100	600	—
Annaberg	—	—	—	—	2000	—
Aue	—	—	—	—	100	—
Bad Kissingen	20 000	20 000	—	—	40 000	—
Bad Kösen	1- bis 4000	2000	—	125	—	—
Bad Liebenzell	1600	500	—	600	—	—
Bad Orb	—	—	—	—	5000	Etat für 1914/15 5000 M. Etat für 1915/16 700 M.
Bad Sachsa	3000	1200	—	1000	—	—
Bad Schmiede- berg	5- bis 6000	1000	300	—	—	—
Ballenstedt	500	200	—	—	—	—
Bamberg	—	—	—	1500	3000	—
Bayreuth	—	—	—	500	—	—
Berlin	—	—	—	5000	—	—
Berncastel-Cues	500	—	—	100	1000	—
Biebrich	—	—	—	150	—	—
Bielefeld	—	—	—	—	4000	—
Berchtesgaden	3000	1000	—	500	—	—
Bonn	—	—	—	—	12 000	Einschließlich Gehälter für den Leiter und die Ange- stellten d. Verkehrsbureaus. Für das Kriegsjahr werden 7000 M bereitgestellt.
Braunlage	2500	7000	—	1000	—	—
Brandenburg	—	—	—	1200	—	—
Braunschweig	1200 bis 1500	2000 bis 3000	500	3000	—	—
Bürgel	—	—	—	—	50	—
Breslau	—	—	—	5300	—	—
Cassel	—	—	—	—	10 000	—
Coburg	150 bis 200	500 bis 1300	—	400	—	—
Chemnitz	—	—	—	9000	—	—
Detmold	—	—	—	—	2000	—
Diez	300	—	—	—	—	—
Dillenburg	—	—	—	—	—	Die Inseratkosten belaufen sich jährlich auf mehrere 100 M.
Doberan	1500	—	—	1000	—	—
Eberbach	—	—	—	—	200	Im Jahre 1913 einmalig für Führer und Karten 3000 M.
Eisenberg	—	—	—	—	500	—
Freiberg	—	—	—	—	2000	Für besondere Veranstaltun- gen werden weitere Mittel bereit gestellt.
Gernrode	—	—	—	—	2000	—
Görlitz	—	—	—	3000	—	Für den Ostmarkenflug 1914 wurden 3000 M gestiftet.