

Namen der Städte	Ausgaben für			Unterstützung für Fremden- verkehrsvereine	Insgesamt einschließlich Unter- stützungen	Bemerkungen.
	Inserate	Drucksachen	Plakate			
	Mark	Mark	Mark			
Gotha	1200	1300	—	640	—	Im Jahre 1914 900 M an den Verkehrsverein.
Guben	—	—	—	500	—	
Hildesheim	1000	500	500	1500	—	Für Plakataushang wurden im Jahre 1914 460M verausgabt. Die Kosten für Inserate und Drucksachen werden vom Verkehrsverein verausgabt. Für Verkehrsbureau, Gehäl- ter usw. 5500 M.
Hofgeismar	—	—	—	100	—	
Iserlohn	—	—	—	—	2000	
Kaiserslautern	—	—	—	—	500	
Königsberg	—	—	—	1000	—	
Königstein	—	—	—	—	700	
Konstanz	—	—	—	—	3000	
Landeck	8000	—	—	500	—	
Lindow	200	100	207	200	—	
Magdeburg	700	5000	—	5000	—	
Mainz	500 bis 2000	1500 bis 3000	—	—	—	
Meiningen	—	—	—	—	15 000	
Meißen	—	—	—	550	—	
Münden	—	—	—	600	1400	
Nürnberg	—	—	—	2500	—	
Oliva	1280	—	—	—	3200	Für eine besondere Werbe- schrift über Nürnberg wur- den 30 000 M bereit gestellt.
Osnabrück	—	—	—	1200	—	
Pillau	—	—	—	200	—	
Punitz	—	—	—	—	380	
Radolfzell	33	100	—	920	—	
Ravensburg	—	—	—	300	400	
Reichenbach	—	—	—	—	200bis 500	
Rosenheim	—	—	—	500	—	
Rudolstadt	1500	100	—	—	—	
Saarbrücken	—	—	—	—	ca. 10 000	
Schleusingen	—	—	—	50	150	
Schmalkalden	—	—	—	—	400	
Singen- Hohentwiel	—	—	—	—	ca. 3000	
Spandau	300 bis 400	—	—	—	—	
Straßburg	—	—	—	—	5000	Diese Posten werden vom Kurverein verausgabt.
St. Blasien	3000	3000	200	200	—	
Urach	600	600	—	300	1500	1913 ca. 800 M.
Waldenburg	—	—	—	60	—	
Warnemünde	—	—	—	—	ca. 12 000	
Wittlich	50	—	—	—	—	1913 ca. 800 M.
Ziegenrück	—	—	—	—	400	