

schnitten versucht werden, an Hand von Beispielen einen rohen Umriß zu geben, wie Reklamemittel in den Dienst der Städte gestellt werden können, und wie sie angewendet werden müssen, um Erfolge zu bringen. Es kann sich dabei selbstverständlich nur um ganz weitläufige Andeutungen der Grundprinzipien handeln, da, wie bereits gesagt, die Reklame stets dem besonderen Zweck dienstbar gemacht und angepaßt werden muß.

---