

entsprechend groß sind, gehen sie in dem Anzeigenteil einer großen Zeitung ganz verloren, es sei denn, daß eine besonders auffallende Schrift verwendet wird, zumindest das Stichwort einen besonderen Charakter trägt. Ein Bild ist immer ein



**Universitäts-, Garnison-, Rentner- und Gartenstadt.**  
 90 000 Einwohner. Billige Wohnungen. Günstige Steuerverhältnisse (auch für das Jahr 1915 keine Erhöhung). Mildes Klima. Gesunde Lage. Herrliche Waldungen. Halbstündl. elektr. Schnellbahnverkehr n. Cöln u. d. Siebengebirge.  
 Als Ruhesitz für Rentner, Offiziere und Beamte sehr geeignet.  
 Prospekte kostenfrei durch das Städtische Verkehrsamt.

Anziehungspunkt für das Auge und ersetzt oft eine Reihe von Worten, wenn es sich sinngemäß dem anpaßt, was angezeigt wird. Es wäre daher unzweckmäßig und reklame-technisch gänzlich unwirksam, wenn irgend ein schöner Frauenkopf oder irgend ein Gegenstand anderer Art dazu verwendet



**BONN AM RHEIN**  
 Universitäts-, Garnison-, Rentner- und Gartenstadt.  
 94 000 Einwohner. Billige Wohnungen. Günstige Steuerverhältnisse (auch für das Jahr 1915 keine Erhöhung). Mildes Klima. Gesunde Lage. Herrliche Waldungen. Halbstündl. elektr. Schnellbahnverkehr n. Cöln u. d. Siebengebirge.  
 Als Ruhesitz für Rentner, Offiziere und Beamte sehr geeignet.  
 Auskünfte kostenfrei durch das Städtische Verkehrsamt.

würde, „Aufmerksamkeit zu erregen“ und der Text darauf hinausliefe, daß hier gute und billige Wohnungen zu haben, vorzügliche Schulen, prachtvolle Umgebung usw. vorhanden sind. Dieser Hinweis wird vielleicht als überflüssig erscheinen;