

bei flüchtigem Hinblicken erfaßt der Leser die Hauptpunkte: Straßburg, Rheinhafen, Metzgerau, Industriegelände und weiß so schon ohne weiteres, was die Anzeige bezweckt. Auch hier fehlt aber der empfehlende Hinweis: „Fragen Sie bei uns an, damit wir Ihnen genauere Angaben machen und Ihnen die Vorteile klar machen können. Pläne, Berechnungen usw. stehen gern kostenlos zur Verfügung.“ Durch diesen kurzen Hinweis wird noch keinesfalls eine marktschreierische, anstoßerregende Reklame gemacht!

Nach dem gezeigten Beispiel werden weiter keine besonderen Richtlinien gegeben werden können, da die Anzeige

STRASSBURG

RHEINHAFEN

Endpunkt der regelmäßigen Großschiffahrt auf dem Rhein. Täglich Schiffsgelegenheit nach dem ganzen Rheingebiet. — Rheinverkehr 1913 zirka 1,950,000 Tonnen. Moderne Hafenanlage mit neuesten Einrichtungen für Umschlag u. Lagerung von Gütern aller Art.

METZGERAU

ca. 140 ha großes
Binnen-Industrie-Gelände
mit Bahnanschluß und direkter Gleisverbindung mit dem Hafengebiet. — Besonders günstige Ansiedelungsbedingungen für Industrien jeder Art.

INDUSTRIE-GELÄNDE

mit oder ohne Wasserfront und Bahnanschluß verkauft oder verpachtet

*Die Direktion der Städtischen Hafenverwaltung
Straßburg i. El. (Rathaus).*

naturgemäß für jede Stadt, für jedes Grundstück anders lauten muß.

Ein wichtiger Abschnitt bei der Inseratenreklame ist die zweckentsprechende Auswahl der zur Insertion für den bestimmten Zweck geeigneten Blätter.

Aus Unkenntnis des Wertes der verschiedenen Blätter wird noch mancher Betrag unnütz verausgabt. Wenn zuerst die kleineren Anzeigen in Betracht gezogen werden, die dazu bestimmt sind, den Fremdenverkehr zu heben und