

fügung gestellt werden. Es sollte bei Bewilligung größerer Mittel zu Reklamezwecken auch nie vergessen werden, daß sich der Erfolg der Reklame nicht von heute auf morgen zeigt, sondern daß erst nach einem größeren oder kleineren Zeitraum die ersten Erfolge festzustellen sind. Wenn Jahre hindurch sinngemäß und zielbewußt Reklame getrieben wird, dann wird sich das Anlagekapital reichlich verzinsen und die ausgestreute Saat Früchte tragen.

---