

Z I G A R E T T E N F A B R I K R I C H A R D

**GREILING**

A K T I E N G E S E L L S C H A F T D R E S D E N



Von allen Plakat-Säulen, aus allen Tageszeitungen, immer wieder ruft es: „Servus!“ Man spricht bereits in der Stadt darüber und grübelt, ob dieser sympathische Herr, der so hartnäckig „Servus“ ruft, eine Romangestalt ist oder im nächsten Film erscheint.

Am 1. Februar 1929 lüftet er das Geheimnis und verkündet als Doppel-Affiche und Groß-Inserat, daß

**„Servus“ die neue 5-Pfennig-Zigarette**  
in der „Greiling Qualität 1929.“

ist. Er ladet alle ein, Ihnen einen Besuch zu machen, um mit „Servus“ persönlich bekannt zu werden.

Über den Geschmack spricht eine Kostprobe besser als Worte und Sie sollten sich selbst überzeugen, welches unvergleichliche Niveau mit der „Greiling Qualität 1929.“ geschaffen ist. Die Packungsfrage ist wieder mit greilinghafter Sorgfalt gelöst. Für Schaufenster und Verkaufsraum liefern wir Reklame-Material, wie Sie es wünschen; künstlerisch und wertvoll — neuartig und zugkräftig.

Eines der schönsten Werbemittel ist unsere neue Kasette, die ein Schmuck des Schaufensters und Ihr stummer aber emsiger Verkäufer im Laden wird. (Abbild. a. d. Rückts.) Über Einzelheiten gibt unser Vertreter bereitwilligst Auskunft; empfangen Sie ihn ebenso wohlwollend, wie der Raucher den freundlichen Servus-Herrn.

*Greiling*