

Au Quartier Latin



Abb. 17. Jules Chéret: Umschlag zur Faschingsnummer „Au Quartier Latin“ (Jahrgang 1894, Nr. 1) (Zu Seite 28)

III. Moderne Plakate und Umschlagszeichnungen

a) Frankreich

Alle Künstler, die wir bisher genannt haben, sind nur Vorläufer, nicht Väter der heutigen Plakatkunst. Von einigen wenigen, etwa Raffet und Daumier, abgesehen, sind ihre Arbeiten rein bildmäßig gehalten, nicht auf Fernwirkung angelegt, fast alle farblos und von geringer Größe. Der Ruhm, die künstlerische Affiche unserer Tage geschaffen, die stilistischen Gesetze gefunden und zuerst bewußt angewendet zu haben, auf denen der Erfolg eines Plakates im Betriebe unserer Millionenstädte beruht, gebührt allein Jules Chéret.