

4) Blätter des Psychologischen Vereins zu Dresden. Organ des Vereins. Erscheint in jährlich 12 Nummern zum Abonnementspreis von 1 Thlr. Redacteur: Heinr. Koch. Druck von F. Albanus.

5) Centralblatt für deutsche Papierfabrikation. 22. Jahrgang. Herausgeber und Redacteur: Alwin Rudel. Selbstverlag. Druck von C. Heinrich.

6) Confessionslos. — Organ des Verbandes freireligiöser Gemeinden und Vereine Sachsens und angrenzender Landestheile. Erscheint monatlich zweimal. Redact.: Gust. Hille. Exped.-Local: Prager Straße 1b, part.

7) Correspondenzblatt des R. stenographischen Instituts, das die Verbreitung der Literatur der Stenographie und die Stenographie aller Länder bespricht. (Preis jährlich $\frac{1}{2}$ Thlr.) Nebst zwei Beiblättern: „Stenographische Lesebibliothek“, die interessanten Lesestoff bietet (in ungekürzter Schrift) und „Echo“, stenogr. Übungsblatt (in gekürzter Schrift). (Preis jeden Beiblattes jährlich $\frac{1}{2}$ Thlr.). Verantwortlicher Redacteur: Dr. Prof. D. Heyde.

8) Stenographische Militärzeitung. Herausgegeben von Prof. Dr. Heyde, Director und Prof. S. Krieg, Mitglied des R. stenogr. Instituts unter Mitwirkung von österreichischen, preussischen, bairischen, sächsischen u. Offizieren. (Preis halbjährlich $\frac{1}{2}$ Thlr.) Verantwortlicher Redacteur: Prof. Dr. Heyde.

9) Allgemeine deutsche Stenographen-Zeitung. Herausgegeben und verlegt vom Sächs. Stenographenbund. — Preis des Jahrgangs 15 Mgr. Verantwortl. Redacteur: Dr. Albrecht in Leipzig. Druck von C. C. Meinhold u. Söhne.

10) Deutsche Jugendblätter mit Illustrationen. Zur Belehrung und Unterhaltung. Erscheint alle 14 Tage in 1 Bogen und wird herausgegeben zum Besten des Pestalozzi-Vereins. Redact: Schuldirector Petermann. Drucker: Jul. Klinckschardt in Leipzig. Abonnementspreis jährlich 1 Thlr. 10 Mgr.

11) Evangelisch-lutherische Mission und Kirche. Redacteur: Kaufmann Rud. Ed. Gnaul. Verleger: Buchhändler Just. Naumann. Drucker: Blochmann u. Sohn.

12) Hedwigia, ein Notizblatt für kryptogamische Studien nebst Repertorium für kryptog. Literatur. Redigirt von Dr. L. Rabenhorst. Verlag von C. Heinrich in Dresden.

13) Helios. Organ der photographischen Gesellschaft zu Dresden. Redacteur u. Verleger: Herm. Krone. Druck von C. Blochmann u. Sohn.

14) A. Moschkau's Magazin für den Sammler von Privatpost-, Wechsel-, Stempel-, Telegraphen- und Eisenbahnmarken. Erscheint monatlich ein Mal. Redact.: Alfr. Moschkau, Waisenhausstr. 5b, 1.

15) Nachrichten aus Bethanien in Ostindien u. anderen Missionen alter u. neuer Zeit. Für Freunde der Mission. Red.: Clemens Blochmann. Drucker: Blochmann u. Sohn.

16) Der Naturarzt, Zeitschrift für naturgemäße Behandlung des menschlichen Körpers. Red.: Gustav Wolbold, Rosentweg 63, u. Druck von Liepisch und Reichardt.

17) Nunquam otiosus, Zoologische Mittheilungen, erscheinen jährlich in drei oder mehr Lieferungen in der Privatdruckerei des Herausgebers Dr. L. W. Schaafuß.

18) Universal-Modezeitung. Erscheint mit den Pariser Original-Modenkupfern „Le Progrès“ und einem deutschen „Der Beobachter“ im Selbstverlag und unter Redaction von H. Klemm und F. A. Schmidt. Preis jährlich 5 $\frac{1}{2}$ Thlr.

19) Europäische Modenzeitung. Erscheint mit dem Pariser Original-Modenkupfer „Le Progrès“ und pro Halbjahr 1 Mal mit dem großen Saison-Modentableau, jedoch uncolorirt. Selbstverlag und Redaction wie unter 18. Preis jährlich 4 Thlr.

20) Beobachter der Herrenmoden. Erscheint mit dem deutschen Original-Modenkupfer „Der Beobachter.“ Selbstverlag und Redaction wie unter 18. Preis jährlich 3 Thlr.

21) Moden-Telegraph. Erscheint mit dem deutschen Original-Modenkupfer „Der Telegraph.“ Selbstverlag und Red. wie unter 18. Preis jährlich 2 Thlr.

22) Der Phönix. Erscheint mit dem deutschen Original-Modenkupfer „Der Phönix.“ Selbstverlag und Redaction wie unter 18. Preis jährlich 2 Thlr.

23) Moden-Post. Erscheint mit dem deutschen Original-Modenkupfer „Moden-Post.“ Selbstverlag und Redaction wie unter 18. Preis jährlich 1 $\frac{1}{2}$ Thlr.

24) The Observer of the Fashion. Erscheint in englischer und deutscher Sprache, mit dem deutschen Original-Modenkupfer „L'Observateur.“ Selbstverlag und Redaction wie unter 18. Preis jährlich 5 Doll. Doppel-Ausgabe mit dem Pariser Modenkupfer „Le Progrès“ jährlich 7 Doll.

25) Le Parisien. Erscheint in deutscher und französischer Sprache mit den Pariser Original-Modenkupfern „Le Progrès“ und „Les Modes françaises“ für die „große Ausgabe“ zu 18 Frcs. jährlich, und dem letztgenannten Kupfer für die „kleine Ausgabe“ zu 12 Frcs. jährlich. Selbstverlag und Red. wie unter 18.

26) De Modepost. Maandblad voor Kleedermakers. Erscheint in holländischer und französischer Sprache. Preis jährlich 7 Fl. 20 St. holl. Redaction und Verlag wie unter 18.

27) Großes deutsches Original-Moden-Tableau. Erscheint jährlich zwei Mal, zu Anfang jeder Saison, und bildet uncolorirt die Beigabe zur Europ. Modenzeitung, s. oben unter 19. Selbstverlag wie oben unter 18. Preis des einzelnen Tableau $\frac{1}{2}$ Thlr., colorirt $\frac{3}{4}$ Thlr. Die Photographie von diesem Tableau in Taschenformat Preis $\frac{3}{8}$ Thlr.

28) Pariser Moden-Salon für Damen, mit Mustern und Modenkupfern, jährlich 3 Thlr. Redaction und Verlag von H. Klemm in Dresden.

29) Pariser Moden- und Modellzeitung für Damen- und Kindergarderobe, mit color. Modenkupfern, beziehentlich mit schwarzen Kupfern. Redaction und Verlag von H. Klemm in Dresden.

30) Wiener Moden-Salon für Damen-garderobe. Mit color. Modenkupfern jährl. 3 Thlr. Redaction von H. Klemm in Dresden, und Otto Hockenholtz in Wien. Verlag von H. Klemm.