

HEINRICH STOECKEL, Leipzig,

Gegründet 1868.

Bijouterie-Waaren en gros.

Gegründet 1868.

Grosses Lager in Ketten jeder Gattung als:

Gold-Doublé-Ketten auf Silber und Composition (sogenannte Charnierketten), französische Doublé-Ketten, echte Talmi-Ketten Ia., Nickel-Ketten Ia. für Herren und Damen. — Colliers und Armbänder in jeder Preislage. Echte und unechte Bijouterie-Waaren aller Art. — Corallen-Waaren.

Granaten von Michael Goldschmidt Söhne, Prag, zu Fabrikpreisen.

(642)

Auswahlsendungen stehen jederzeit zu Diensten. — Bei ersten Aufträgen Referenzen erbeten.



Die Schweizer Uhrmacher-Genossenschaft



empfehlen ihre vorzüglichen **Taschenuhren** mit nebenstehender Fabrikmarke, in Gold-, Silber-, Niello-, Stahl- und Nickelgehäusen.

Fabrikation in Biel.

(109)

Niederlage für Deutschland bei Herrn

Becker & Co., Frankfurt a. M., Schillerstr. 20.

Auf Wunsch Auswahlsendungen und Muster zu Diensten.

En gros. **L. WERMUTH,** En gros.

Gr. Marktstrasse 16 **Magdeburg,** Gr. Marktstrasse 16

Uhren-, Uhrenfournituren- und Werkzeughandlung.

Lager in Taschenuhren, Regulateuren,

Wanduhren, Reiseweckern, Uhrketten etc.

Grosses Lager Remontoirfournituren. (24)

F. Wagner & Co.,

Etuisfabrik, Bremen

(gegründet 1877)

(440)

empfehlen als Specialität für Uhrmacher

Schaufenster- und Laden-Einrichtungen.

Ferner: Etuis in den verschiedensten Ausführungen (in Papier, Leder, Plüsch, Sammet, Elfenbein-Imit. etc.).

Ständer und Decorations-Etalagen.

Unsere Schaufenster-Einrichtungen zeichnen sich bei solider Arbeit durch leichte bequeme Handhabung aus, sind sehr praktisch und gleichzeitig eine Zierde des Fensters. Durch Eintheilung in bestimmte Felder mit eigenen Ständern (Schiebern) wird eine leichte und schöne Decoration, sowie ein rasches Arbeiten mit dem Publikum ermöglicht.

== Auf Wunsch versenden Ansichten. ==

C. Möller,

Leipzig-Gohlis, Wilhelmstr. 3.

(659)

Specialität:

Taschenuhrfedern sowie Zugfedern

jeder Art und Grösse.

Herm. Zöls,

Zifferblatt-Fabrikant,

Berlin C., (137)

Nr. 2. Seydelstrasse Nr. 2.