

**Ferner wird**

zugegeben  
durch die eigenen  
Annoncen der  
verehrl. Concurrrenz  
dass:

- I. **50%** mehr von **V. T. F.** Gläsern als von irgend einer anderen Marke verkauft werden.
- II. für neue Uhren nur **V. T. F.** Gläser verwandt werden.
- III. demnach auch für getragene Uhren **V. T. F.** Gläser die besten sind.

## Nachgewiesen haben wir, dass

der grosse Mehr-Verkauf von **50%** in **V. T. F.** Gläsern dennoch erzielt worden ist obschon, unsere verehrliche Konkurrenz in den gangbaren Glaces fines III **eine Sorte mehr** verkaufen durfte als wir.

Der beste Beweis ist jedoch, sich selbst überzeugen, wie viel heller und krystall-ähnlicher die **V. T. F.** Gläser gegen andere Marken sind. Zu diesem Zwecke lege man:

ca. 1—2 Dutzend Flachgläser der Marke **V. T. F.** in einander  
und ebenso ca. 1—2 „ „ „ **Konkurrenz-Marke.**

Jedermann, selbst Nichtkenner, wird alsdann den grossen Unterschied

in **der helleren Farbe**, in den **besser und feiner gearbeiteten Rändern**

 der **V. T. F.** Gläser finden, 

wodurch solche sich in die allerältesten und abgenützten Glasreifen schneller einsetzen lassen und fester sitzen, als die unserer Konkurrenz und dabei nachgewiesenermassen den allergeringsten Bruch unter allen Marken ergeben.

Diese Vorzüge der **V. T. F.** Gläser zu erzielen, ist **das Geheimniss der Uhrenglas-Fabrik Dreibrunnen**, welche dadurch zu der **grössten** und **besten in der Welt** gebracht wurde.

Diese Vorzüge allein ermöglichten dem Syndikat, **jährlich**

 **52,700 Gross V. T. F. Gläser**   
 **mehr zu verkaufen** 

als von irgend einer anderen Konkurrenz-Marke.

# **Glasfabrik Dreibrunnen**

## **Die Direction**

Sigd. Hammel.

Justin Jouvin.

(582)

NB. Marke **V. T. F.** ist nur durch Fournituren-Handlungen zu beziehen. Jedermann wird deren viele Vortheile gegen alle anderen Marken beim Gebrauch sofort finden. Sollte die Marke trotz Verlangen jedoch nicht geliefert werden, ist die Direction zur Angabe der Häuser bereit, welche die Marke **V. T. F.** führen.