

Man braucht nicht lange nachzudenken, um zu der Ueberzeugung zu kommen, dass der Geschäftserfolg von den Verkäufen abhängig ist. Die Verkäufe aber hängen wieder von den Einkäufen ab.

Man braucht nicht lange nachzudenken, um zu der Ueberzeugung zu gelangen, dass man heutzutage — wenn man auf der Höhe sein und konkurrieren will — Uhren mit verstärktem Goldgehäuse führen muss.

Der Verkauf solcher Uhren ist sehr von der Qualität der Ware abhängig. Wenn Sie dauernden Erfolg haben wollen, so verkaufen Sie in 25 und 20 Jahr-Qualitäten ausschliesslich die berühmten und seit 1853 erprobten Jas. Boss-Gehäuse.

Wenn Sie in Uhren mit verstärkten Goldgehäusen nur unsere Keystone-Elgin Marke führen, so werden Sie am Schlusse dieses neuen Jahres sicherlich mit Ihrem Erfolge zufrieden sein und auch in späteren Jahren von Klagen verschont bleiben.

Sie wissen:

beim Einkauf — dass „1 Keystone-Gehäuse + 1 Elgin-Werk = 1 gute Uhr!“
 beim Verkauf — dass „jede Keystone-Elgin-Uhr so gut gemacht ist, dass sie den Verkauf einer weiteren zur Folge hat“.



The Keystone Watch Case Co., Hamburg 21.

Die Inserenten wünschen zu wissen, dass Sie das Inserat im „Journal“ gelesen haben!