

Gloeckner, G A

Verf. für Handelswiss. Lpz.

Gloekners Handels-Bücherei. [Forts.]

8°

Bd 33/34 siehe: Seyffert, Rudolf: Die Reklame des Kaufmanns. 1925.

Bd 35 siehe: Walter, Albert: Das Schaufenster und sein Schmuck. 1928.

Bd 37 siehe: Craven, Hubert: Das Scheiderecht. 1918.

Bd 43 siehe: Willekopf, Fritz: Systematischer Einkauf. 1926.

Bd 49 siehe: Schulze, Georg: Finanzielle Kalkulation. 1927.

Bd 58-63: Schultz, Heinrich u. Felix Worrer: Die Handelsgesellschaften.
T. 1-3. 1920-21.