

Hahn, Walther

[Kopft.] Werbung. Grundsätze u. Leitgedan-
ken d. Werbelenkung u. Werbetechnik.
Ans: Handb. f. d. Werkleiter im
werkseigenen Maschinenbau. 1959.
40 S.

8°

34.8° 2588