

Linnert, Peter

	Die neuen Techniken des Marketing. Eine Untersuchung über System u. Aufg. d. Marketingpolitik. (München 1969.)	435 S.	8°	44.8° 429
Bilder	class. 3. Aufl. (München 1977.)	440 S.	8°	46.8° 4433
	Bereichswesen für Reisende und Vertreter richtig organisieren. München (1969). (= Verkaufsleiter - Serie. 21.)	218 S.	8°	44.8° 1282
	[Bearb.] siehe: Marketing - Management und Organisation [Marketing Management and administrative action, dt.] 1971.			