

Die Massenmedien und die Organisation  
politischer Interessen. 1969

siehe: Gerber, Claus-Peter.

Analyse der Massenkommunikation: Einstellungsmessung.

(Düsseldorf 1972). 155 S.  
(= Gesellschaft und Kommunikation. Bd 7/1.)

8°

46. P° 5396