

Public-Relations Aufgabe unternehmerische

Signatur:

65 A 1160

Public Relations - eine unternehmerische Aufgabe.
(o.O.: Dt. Public-Relations-Ges. 1959.) 24 S. 8°
(Schriftenreihe. Nr. 2.)

Ag 310/61 DDR 6005 11 7-4