

AUTO-MAGAZIN

VERLAG: DAS MAGAZIN DR. EYSLER & CO. VERLAG G.M.B.H.
BERLIN SW 68, MARKGRAFENSTRASSE 77 / TEL. DÖNHOF 4065-4070

HERAUSGEBER: F. W. KOEBNER
TECHNISCHE LEITUNG: DIPL. ING. HANS REDDIG

1928

JANUAR

HEFT 1

Zum Geleit

Mit dem ungeheuren Aufschwung, den der Automobilmus in den letzten Jahren in Deutschland genommen hat, wuchs der Wunsch nach einer Zeitschrift, die sich neben den bestehenden Fachblättern mit dem Auto befassen würde. Raum eine Industrie ist in einem derartigen Aufschwung begriffen, wie die Autoindustrie. Die Jugend von heute besitzt bereits autotechnische Vorbildung. Mädchen und Frauen verstehen etwas vom Auto, und die Väter können sich dem Fachverständnis der Angehörigen auf die Dauer ebenso wenig entziehen, wie dem langsam aber sicher näher rückenden Autokauf. In Deutschland laufen heute ungefähr dreiviertel Millionen Autos. In wenigen Jahren wird sich diese Zahl verdoppelt haben. Damit ist das Bedürfnis des Auto-Magazins gegeben. Unsere Aufgabe ist, über das Auto des In- und Auslandes zu berichten, die Neuheiten der Salons zu zeigen, über Sportereignisse zu berichten, Automoden ebenso zu zeigen wie die neuesten Aufnahmen von den Auto-Rennen, Daten, Anregungen und fachmännischen Rat zu erteilen, Autoreisen zu schildern, die Autokarikaturen der ganzen Welt zu sammeln, kurz, mit einem Wort, das ganze Repertoire, das das Zauberwort „Auto“ umfaßt, allmonatlich abrollen zu lassen.

Allen diesen Wünschen wird das Auto-Magazin gerecht. In amüsantester Form wird hier allmonatlich das Interesse am Auto neu belebt, bald wird es keinen Automobilisten mehr geben, der das Auto-Magazin entbehren kann. Dies ist in kurzen Worten das Ziel, das wir uns gestellt haben. Es zu erreichen, bedürfen wir der Mitarbeit unserer Leser - vor allem bitten wir um reichliche Übersendung von Photo-Material.

Der Herausgeber



Dieser Hund - Desmond genannt -
ist die Schutzmarke unseres Auto-Magazins