



# TRADITION

„Das Wappenschild mit dem Ordenszeichen und den vier Kreuzen – oben ein Pelikan in seiner Ruhestellung ...“

So wurde schon in der Geschichte der alten englischen PACKARD-Familie das Familienwappen beschrieben. Jahrzehnte früher, bevor dieses Wappenschild in Amerika berühmt wurde, führten James Ward Packard und sein Bruder Wilhelm durch die Gründung einer großen Gesellschaft die Marke: „PACKARD“ als eine Marke von höchstem Ansehen ein – getreu dem Vorbilde ihres Wappens.

Seither galt als traditionelles Prinzip der Packard-Familie: Nur das Beste zu bieten und niemals eine Gipfelstellung ohne besondere Leistung einzunehmen.

In dreißigjähriger Traditionsarbeit hat die Packard-Company ihr Ziel erreicht - und mit den neuen 8-Zylinder-Modellen 1929 den Wagen der Welt geschaffen, der mit seinen aufsehenerregenden Neuerungen – mit seinen unerreichten Fahrbequemlichkeiten unübertroffener Beweis ragender Automobilbaukunst ist - einen Wagen, wie ihn nur einer bauen kann - einer nur

# PACKARD

FRAGEN • DER EINEN HAT

GENERALDEPOT FÜR DEUTSCHLAND: HANKO G. M. B. H., KOBLENZ-BERLIN