

die Elastizität aufbringt, sich auch innerlich auf eine ganz neue Denkweise einzustellen.

Aber so wertvoll auch alle Erfahrung und nüchterne Ruhe ist, die Jugend hat den großen Vorteil, daß sie unbekümmert und vorurteilsfrei selbst in dieser neuen Denkweise aufgewachsen ist. Und weil sie selbst aus eigenem Erleben das innere Verständnis für die Wochenendbewegung, für den Sport und für alle Freuden des Sommers viel stärker hat, deshalb vergeben wir uns nichts, wenn wir sie zur Mitarbeit für die Modernisierung unserer Werbung und gerade für die Umstellung auf Spezialwerbung im Sommer heranziehen.

Und dabei sollten wir in erster Linie auch an die Frauen denken, denen ja diese neue Entwicklung in viel höherem Maße zugute kommt, weil sie das Geheimnis gefunden haben, auch bei angestrenzter Tätigkeit „jung“ zu bleiben. Denn wer wird bestreiten, daß es heute nur noch junge Frauen gibt?

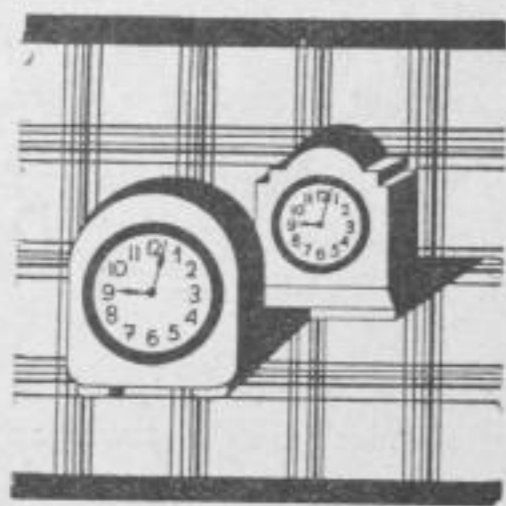
Und deshalb wiederholen wir immer wieder unseren Vorschlag, unter den Angehörigen, den Söhnen und Töchtern sowie den Gehilfen und Angestellten, einen Wettbewerb mit kleinen Preisen zu veranstalten für die beste Anregung für zugkräftige Schaufensterdekorationen und andere Werbungsgedanken. Der Erfahrung des Geschäftleiters bleibt es immer noch vorbehalten, was allzuviel überschießende junge Kraft ist, in die richtigen Bahnen zu leiten.

Sehen Sie sich einmal das Reiseuhren-Schaufenster des Kollegen Sander in Hannover an, dessen Dekoration von Sander jun. ausgeführt ist. Atmet es nicht Jugend, Humor und Sinn für Reklame? Ist nicht die lustige Darstellung des Schaufensterhintergrundes mit dem abfahrenden Zug im Hauptbahnhof Hannover, die Benutzung einer Wachsfigur



Reiseuhren-Spezialfenster mit lebendigem Hintergrund und Wachsfigur
(Dekoration Sander jun., Hannover)

mit sportechten Knickerbockers etwas, was der Sommerstimmung wirklich entspricht?



Die Uhr der Zukunft

Die elektrische Uhr

Kein Aufziehen, kein Ärger mehr.
Uhren, die ganz automatisch arbeiten.

Meine Systeme:

Zum Anschluß an die Steckdose: Elektronom-Haupt- und Nebenuhren (in allen Zimmern die absolut gleiche Zeit). Electric- und Dolektrauhren mit melodischem Schlagwerk. Protos- und Ferramouhren, die Uhren ohne Kontakte. Elektrozeit- und Jundesuhren, die robusten Wanduhren für Haus, Büro und Werkstatt. Elektrochronos, die Motoruhr ohne Uhrwerk.

Mit Elementbetrieb: ATO, die elegante Zimmeruhr mit magnetischem Pendelbetrieb.

Wenn Sie dieses neue Gebiet interessiert, erkläre ich Ihnen die Uhren gerne unverbindlich. Sie sind alle in entzückenden, modernen Mustern ausgeführt, passen in jede Wohnung und sind im Schaufenster zu sehen bei

W. Neuzeit • Elektrouhrmacher
Mühlheim, Neue Gasse 22

Klischee Nr. 74. Preis 2,20 RM



Bevor Sie Urlaub nehmen

denken Sie auch einmal an Ihre Uhren im Haus. Wie lange dienen sie schon treu, ohne gereinigt und gepflegt zu sein? Haben sie nicht auch mal Urlaub verdient? Warum behandeln Sie Ihre Uhr anders als Ihr Motorrad?

Ich setze Ihnen alle Zimmeruhren gerne während des Urlaubs wieder in tadellosen Stand, ohne daß Sie belästigt werden.

Und dann für die Reise selbst: „Menschen von Kultur reisen nur mit Reiseuhr!“ (Muster vgl. oben.)

W. Neuzeit • Uhrmachermeister
Mühlheim, Neue Gasse 22

Klischee Nr. 234/Z 191. Preis 3,— RM