



Bei einem Schaufenster-Wettbewerb anlässlich der Siebenhundertjahr-Feier der Stadt Pirna a. E. preisgekrönte Schaufenster des Uhrmachers und Juweliers Willy Kuppe, Pirna

den auffallenden und geschmackvollen Aufbau der Fenster, von denen das eine Uhren der alten Zeit und das andere Uhren der modernen Technik zeigt, deutlich erkennen. In dem ersten Fenster gelangte das alte ehrwürdige Uhrmacherhandwerk zu besonderer Geltung und Darstellung durch einen Uhrmacher in alter Tracht am Werkstisch.

Einzelberatung von Uhrenfachgeschäften. Während die Verkaufsberatung für den Deutschen Uhrenfachhandel bisher durch Vorträge und Kurse in allen Teilen des Reiches aufklärend über die kaufmännischen Fragen im Uhrenfachgeschäft arbeitete, wird sie jetzt auch zur Einzelberatung der Uhrenfachgeschäfte übergehen. Es ist beabsichtigt, daß ein Verkaufsberater sich in bestimmten Bezirken mehrere Tage aufhält, um dort einen Vortrag für Geschäftsinhaber und Angestellte zu halten und auch diejenigen Geschäfte persönlich zu beraten, welche dies wünschen. Wenn auch dieser Weg der Beratung langwieriger ist als die bisherige Arbeitsweise, so verspricht man sich doch von diesen Beratungen eine starke Unterstützung hinsichtlich der neuzeitlichen Geschäftsführung der einzelnen Betriebe.

Handels-Nachrichten

Annahmekurse der Grossisten des Edelmetallgewerbes. Für die Zeit vom 12. bis 17. Juni gelten die in der D. U. Z. Nr. 23 mitgeteilten Annahmekurse für Steuergutscheine.

Der Edelmetallmarkt. Im Auslande setzte sich bei Silber wieder eine Befestigung durch. Im Inlande wurden die Preise ebenfalls erhöht. Gold blieb weiter fest. Im großen und ganzen ist die Stimmung an allen Edelmetallmärkten zur Zeit recht freundlich.

Großhandelspreise am Ende der Berichtswoche: Berlin: Feinsilber 40 bis 43 RM, Feingold 2,88 bis 2,90 RM, Platin 2,85 bis 3,75 RM. Hamburg: Feinsilber 44 bis 46 RM, Feingold 2,87 bis 2,90 RM und Platin 2,85 bis 3,75 RM. Pforzheim: Feinsilber 40,90 bis 45,70 RM, Feingold 2,87 bis 2,90 RM, Platin 2,80 bis 3,75 RM.

Der Bezug von Feinmetallen und Edelmetall-Halbfabrikaten stellte sich für die Verbraucher am Ende der Berichtszeit im

Durchschnitt folgendermaßen: Feinsilber in Granalien 44 bis 48 RM, Feinsilber in Anoden 45 bis 49 RM, Feingold 2,90 bis 2,95 RM, Platin 3,50 bis 3,85 RM.

Für den Einkauf galten im Geschäftsverkehr zwischen Scheideanstalten, Schmelzereien und Aufkäufern, sofern nicht die Übernahme zur Umarbeitung und zur Verrechnung nach dem Feinmetallinhalt erfolgte, nachstehende Durchschnittspreise: Altplatin 2,75 bis 3,30 RM, Bruchgold 2,38 bis 2,45 RM, 0,750 Bruchgold 1,82 bis 1,90 RM, 0,585 Bruchgold 1,42 bis 1,50 RM, 0,333 Bruchgold 0,76 bis 0,81 RM, Feinsilber 37 bis 39 RM, 0,900 Bruchsilber 29 bis 32 RM und 0,800 Bruchsilber 25 bis 27 RM.

An Privatpersonen und für kleine, aus dem Verbrauch stammende Mengen wurden im Durchschnitt die folgenden Einkaufspreise bezahlt: Altplatin 2 bis 2,35 RM, 0,900 Bruchgold 2,25 bis 2,35 RM, 0,750 Bruchgold 1,75 bis 1,85 RM, 0,585 Bruchgold 1,30 bis 1,40 RM, 0,333 Bruchgold 0,70 bis 0,75 RM, 0,900 Bruchsilber 25 bis 27 RM, 0,800 Bruchsilber 20 bis 22 RM und 0,750 Bruchsilber 16 bis 18 RM.

Konventionspreise der Silberwarenfabrikanten. Der Verband der Silberwarenfabrikanten setzte folgende Inlandskonventionspreise für die Zeit vom 5. bis 11. Juni fest:

800/1000 45 RM; 925/1000 54 RM.
835/1000 50 RM.

Der Auslandsrichtpreis beträgt für die gleiche Zeit 44,56 RM. — Silberne Bestecke werden nach Preisliste Nr. 9 (chamois) berechnet.

Trauring-Richtpreise (Mindestpreise) beim Bezug vom Fabrikanten (Preis je g): 0,985: 3,60 RM, 0,950: 3,40 RM, 0,900: 3,20 RM, 0,750: 2,70 RM, 0,585: 2,15 RM, 0,333: 1,30 RM. Bei Ringen unter 3 g 0,10 RM Aufschlag je g. Bei Abnahme von mindestens 12 Stück insgesamt oder 6 Stück einer Legierung Ermäßigung 0,05 RM je g. Im Berliner Einzelhandel gelten für Trauringe folgende Richtpreise je g: 0,900: 4,50 RM, 0,585: 3,50 RM, 0,333: 2,50 RM.

„Zeitgemäße Verkaufs-Artikel“. Unter diesem Titel hat die Firma Rudolf Flume, Berlin, ein Prospektblatt herausgegeben, das einige neuartige Verkaufsartikel bzw. neue Muster in der heutigen Zeit gut absatzfähiger Waren, die durchweg mit dem Hakenkreuz geschmückt sind, und außerdem verschiedene empfehlenswerte Gegenstände für die Ausstattung des Schaufensters