

Deutsche Uhrmacher-Zeitung



Bezugspreis

für Deutschland bei offener Zustellung vierteljährlich 4,75 RM (einschließlich 0,45 RM Überweisungsgebühr); für das Ausland werden die den Bedingungen der einzelnen Länder angepaßten Bezugsbedingungen auf Anfrage gern mitgeteilt

Die Zeitung erscheint an jedem Sonnabend. Briefanschrift: Deutsche Uhrmacher-Zeitung, Berlin SW68, Neuenburger Str. 8

Preise der Anzeigen

Grundpreis $\frac{1}{4}$ Seite 200,- RM. $\frac{1}{100}$ Seite = 10 mm hoch und 40 mm breit - für Geschäfts- und vermischte Anzeigen 2,- RM. für Stellen-Angebote und Gesuche 1,50 RM. (Die vorstehenden Preise ergeben sich aus: Normalpreis \times Multiplikator $\frac{1}{10}$)

Postscheck-Konto Berlin 2581
Telegramm-Adresse: Uhrzeit Berlin
Fernsprecher: Sammel-Nr. A7 Dönhoff 524f

Uhren-,Edelmetall- und Schmuckwaren-Markt

Amtliches Organ der Fachgruppe 23 (Juwelen, Gold- und Silberwaren, Uhren) der Wirtschaftsgruppe Einzelhandel

Nr. 21, Jahrgang 60

Verlag: Deutsche Verlagswerke Strauß, Vetter & Co., Berlin SW68

23. Mai 1936

Alle Rechte für sämtliche Artikel und Abbildungen vorbehalten • Nachdruck verboten

Aufbau und Tätigkeit der Wirtschaftsgruppe Einzelhandel

Der Arbeitsbericht, den die Wirtschaftsgruppe Einzelhandel bei der in der Zeit vom 12. bis 16. Mai in Freienwalde a. O. abgehaltenen Beiratssitzung und Arbeitstagung erstattet hat, gibt einen guten Überblick über Aufbau, Arbeiten und Pläne der Wirtschaftsgruppe. Da auch sehr viele Uhrmacher und Juweliere dieser Organisation pflichtmäßig angehören, ihr aber häufig nicht mit freundlichen Gefühlen gegenüberstehen, weil sie sich von ihren Aufgaben kein richtiges Bild machen können und sie daher für überflüssig oder, wegen der Beiträge, gar für schädlich, halten, so ist der Arbeitsbericht vorzüglich dazu geeignet, sie eines anderen zu belehren. Besonders die Bezirks- und Ortsfachgruppenleiter der Fachgruppe 23 sollten sich mit dem Arbeitsberichte gründlich vertraut machen und seinen wesentlichen Inhalt in den von ihnen durchgeführten Versammlungen den Mitgliedern der Fachgruppe lebendig und überzeugend vortragen.

Wir geben hier einen Überblick über den Arbeitsbericht, soweit er für weitere Kreise des Uhren- und Edelmetallgewerbes, nicht nur des Einzelhandels, von besonderem Interesse ist.

Der Aufbau der Wirtschaftsgruppe

Nach dem Hauptcharakter ihres Geschäftes wurden die erfaßten Mitglieder 30 Fachgruppen und 3 Zweckvereinigungen zugeteilt. Weiter gliedert sich die Wirtschaftsgruppe Einzelhandel in 18 Bezirksgruppen; sie sind gebietlich den Bezirken der Bezirkswirtschaftskammern angegliedert.

Gemeinsam mit den Bezirksgruppen sind die Fachgruppen die tragenden Säulen der Wirtschaftsgruppe. In ihnen werden die Mitglieder fachlich betreut; sie stehen in ständigem lebendigen Zusammenhange mit den einzelnen Unternehmungen des Einzelhandels und vermitteln so auch der Wirtschaftsgruppe die unmittelbare Führung mit ihren Mitgliedern. Freilich birgt die Errichtung einer Vielzahl

von Fachgruppen die Möglichkeit einer Zersplitterung in sich und die Gefährdung des Zieles, den Fachkaufmann im engen Sinne des Wortes zum Einzelhandelskaufmann zu erziehen, d. h. zum Kaufmann, der bei völliger Beherrschung seines Faches den Zusammenhang des eigenen Geschäftes mit Einzelhandelsunternehmungen anderer Art, ihre gemeinsame Aufgabe und damit die größere wirtschaftliche Verkettung erkennt, die zwischen dem deutschen Einzelhandel und anderen wichtigen Funktionsträgern der deutschen Wirtschaft besteht.

In den Zweckvereinigungen werden die Mitglieder mit besonderen Betriebsformen (Warenhäuser, Einheitspreisgeschäfte, Filialbetriebe, Versandgeschäfte) in den Fragen ihrer besonderen Betriebsform betreut, während die fachliche Betreuung Sache der zuständigen Fachgruppen ist.

Die Bezirksgruppen bilden die regionale Zusammenfassung der Fachgruppen im Gebiete der Wirtschaftskammern. Sie sollen die Fachgruppen in Büro- und Arbeitsgemeinschaften zusammenführen, dadurch die Organisation vereinfachen, deren Kosten verringern und darüber hinaus Ausgleichs- und Vermittlungsstellen für die verschieden gearteten Interessen der einzelnen Fachgruppen bilden. Durch die Behandlung der gemeinsamen überfachlichen Einzelhandelsfragen und ihre Ausgleichstätigkeit können sie zu ausgezeichneten Erziehungsstätten des Einzelhandelskaufmannes in seiner besten Prägung werden.

Die Einzelhandelsunternehmungen sind unmittelbare Mitglieder der Wirtschaftsgruppe und werden von ihr den Fachgruppen, Zweckvereinigungen und Bezirksgruppen als mittelbare Mitglieder zur Beratung und Betreuung zugewiesen. Demgemäß zahlen sie nur einen Beitrag an die Wirtschaftsgruppe, ohne Rücksicht darauf, wievielen Fachgruppen usw. sie wegen der Natur ihres Geschäftes zugewiesen sind. Nähere Mitteilungen über die Beiträge sind zuletzt in Nr. 18