

Weihnachts-Blickfang mit Waren (mit kleinen Geschenksachen auch gut im Laden verwendbar)



Weihnachts-Zweig und -Kerze, bunt gespritzt und geglimmert (21x25 cm)



Weihnachts-Schild mit Silber- u. hellgrünem Papier (25x21 cm)



Weihnachts-Plakat für das Schaufenster der Uhrmacher

einer Gruppe zusammengefaßt dargeboten und die Muster nach bestimmten Gesichtspunkten, z. B. nach dem Verwendungszweck, den Stoffen und Preisen, angeordnet werden.

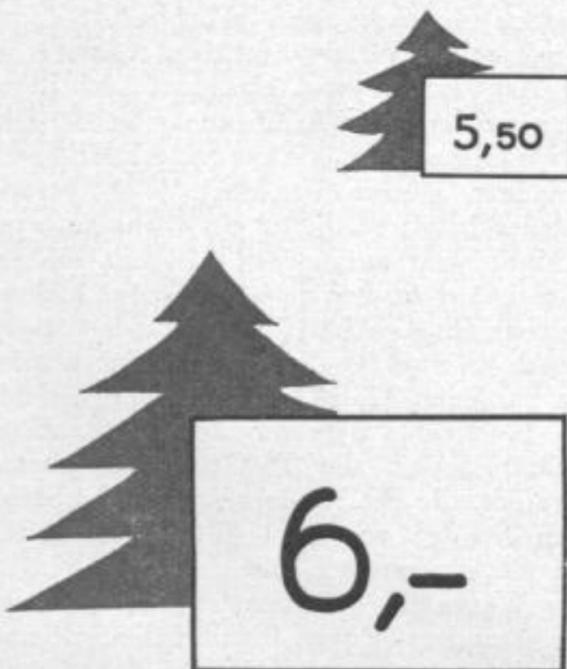
In das Weihnachts-Schaufenster muß aber auch eine freundliche, warme Weihnachts-Stimmung gebracht werden. Die hier abgebildeten Plakate, Tannenzweige mit Kerzen, Weihnachtsbäumchen und Preisschilder lassen sich als Stimmungsförderer gut verwenden. Soweit sie nicht in dieser oder ähnlicher Form in großen Furniturenhandlungen billig zu haben sind, können sie von den Fachgeschäften selbst ohne große Schwierigkeiten angefertigt werden. Alle diese Plakate, Ständer usw. stehen in engster Verbindung mit unseren Waren, und das ist ein großer Vorzug.

Größte Beachtung muß auch der Beleuchtung des Schaufensters, der Schaukästen, der Außenuhr und des Firmenschildes geschenkt werden; gilt es doch, nicht nur die eigene Warenschau bei den Leuten, die schon davor stehen, recht gut zur Geltung zu bringen, sondern sich auch im Wettbewerb mit vielen anderen Geschäften der gleichen Gegend, die sich ebenfalls vor Weihnachten stark ins Zeug legen, zu behaupten. Deshalb sollte jeder Uhrmacher und Juwelier sein Geschäft auch aus größerer Entfernung während der hellen wie der dunklen Stunden aufmerksam betrachten, um festzustellen, wie es wirkt, und wie seine Anziehungskraft mit erschwinglichen Mitteln verbessert werden kann.

### Weihnachts-Stimmung im Laden

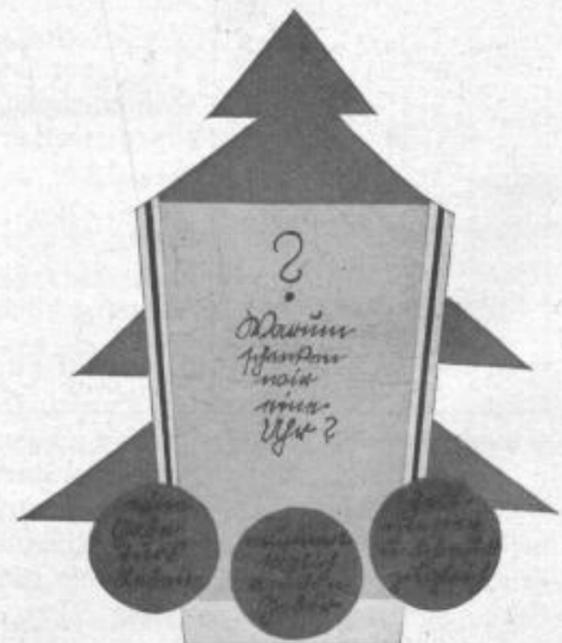
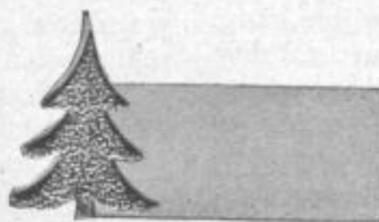
Die Verkaufsräume, die ja doch eine Fortsetzung des Schaufensters sind, verlangen ebenfalls eine weihnachtliche Herrichtung. Hier darf keine mäßige oder ungeschickte Beleuchtung, keine zerbrochene oder zerkratzte Glasscheibe, ebensowenig wie ein miesepetriges Gesicht der Verkäufer und Verkäuferinnen frohen und festlichen Glanz vermissen lassen. An einigen passenden Stellen können Tannenzweige (am besten präparierte, die ihre Nadeln behalten, oder stilisierte) verwendet werden, vielleicht auch ein Adventskranz, ähnlich wie er als farbiges Plakat mit dem Werbespruch „Schenk' eine Uhr, dann schenkst Du gut!“ den Uhrengeschäften von der Gemeinschaftswerbung zum Aushang in den Schaufenstern zur Verfügung gestellt worden ist. In der Nähe des Ladentisches oder an der Ladentür wird zweckmäßig ein Kästchen mit Werbematerial und dem Hinweis „Bitte mitnehmen!“ angebracht.

Geschenke, die zu Weihnachten eine große Rolle spielen, sollte man im Laden den Kunden recht gut zu Gesicht bringen. Für Wecker, Stil- und Tischuhren kann man mit Hilfe kleiner Kisten oder Kistenbretter stufenförmige Aufbauten zurechtzimmern, die mit Stoff oder Dekorationspapier sauber bespannt sowie mit Text- und Preisschildern versehen werden. Gute Raumaufnahmen mit Uhren erleichtern oft den Verkauf sehr. Hübsch eingerahmte Abbildungen dieser Art



Preisschilder mit dem grünen Weihnachtsbaum in verschiedener Größe und Ausführung — unentbehrlich für das Weihnachts-Schaufenster und den Weihnachts-Laden

(5 Entw. R. Trepte, 5 Verkaufn., 1 Privataufn.)



Plakat für die Uhrenwerbung (Baum grün, Tafel gelb, runde Platten orange)