

### Steuerbefreiung für Weihnachtsgeschenke

Auch in diesem Jahre hat das Reichsfinanzministerium Steuerfreiheit für Weihnachtsgeschenken verfügt. Danach sind einmalige Zuwendungen von Arbeitgebern an ihre Gefolgschaftsmitglieder zu Weihnachten (Weihnachtsgeschenke), gleichgültig, ob sie vertraglich vereinbart sind oder freiwillig gegeben werden, im Kalenderjahre 1938 von der Einkommensteuer (Lohnsteuer), Wehrsteuer, Gewerbesteuer (Lohnsummensteuer) und Schenkungssteuer befreit, wenn die folgenden Voraussetzungen erfüllt sind:

1. Das Geschenk muß in der Zeit vom 25. November bis zum 24. Dezember 1938 gegeben werden; es kann in Geldleistungen oder in Sachwerten bestehen.

2. Die Zuwendung darf bei Arbeitnehmern, die nach den Vorschriften über den Steuerabzug vom Arbeitslohn (Lohnsteuer) zu behandeln sind, nicht übersteigen: bei Ledigen 130 RM, bei Verheirateten 180 RM, bei Arbeitnehmern mit einem Kinde 210 RM. Der Betrag von 210 RM erhöht sich um je 30 RM für das zweite und jedes folgende Kind.

3. Die Steuerbefreiung gilt nur für Arbeitnehmer, deren Arbeitslohn 260 RM monatlich (240 RM vierwöchentlich, 120 RM vierzehntäglich, 60 RM wöchentlich) nicht übersteigt. Als Arbeitslohn in diesem Sinne gelten alle Bezüge, die dem Steuerabzug vom Arbeitslohn unterliegen.

## Werbung

### Brautleute als Kunden

Brautpaare gehören sozusagen zum Kundennachwuchs. Täglich gibt es neue Adressen von Heiratslustigen. Man muß schon hinter ihnen her sein, um sie für sich zu gewinnen, denn gerade Versandgeschäfte aller Fachzweige schicken ihnen die schönsten Kataloge und Prospekte ins Haus.

Doch wenn wir uns Mühe geben, haben wir auch Erfolge. Sind keine Adressen zu bekommen, so wenden wir uns an alle unbekannt Brautpaare mit einer netten Anzeigenreihe für Trauringe. Sie sind das Symbol der Ehe und als äußerer Ausdruck der Zusammengehörigkeit notwendig.

Nun überzeugen wir unsere künftigen Käufer nicht einfach durch die Tatsache, daß wir Trauringe haben, auch nicht dadurch, daß wir behaupten, „Ringe kaufen ist Vertrauenssache“. Letzten Endes müssen wir bei jeder Kaufhandlung das Vertrauen des Kunden besitzen. Trauringe kaufen ist eine Angelegenheit des Gemüts, ist Stimmungssache. Aus diesem Grunde muß ein noch so kleiner Text darauf Rücksicht nehmen. Die hier gezeigte Anzeigenreihe, die wir auf vielfachen Wunsch bringen, spricht nicht einfach von Trauringen, 333/— Gold, sondern von „Symbolen des Herzens“, von „Glücksringen für Liebende“, usw. Die verschiedenen Abbildungen zeigen dasselbe Objekt immer wieder von einer anderen, liebenswürdigen Seite.

Uns geht es ja nicht nur um den Verkauf von Trauringen allein, sondern um den persönlichen Kontakt mit den Brautleuten, um ihnen auch noch die vielen schönen Dinge zu zeigen, die für ihren Haushalt nützlich sind.

Auch bei Adressen, die wir uns verschaffen können, richten wir einen freundlich gehaltenen Werbebrief nebst beigefügten Vorschlägen und Prospekten an die Braut, denn sie ist es, die für das zukünftige Heim die Anschaffungen bestimmt. Aus diesem Grunde sei zu Ihrer Anregung ein Werbebrief beigefügt.

Mit dem Erfolge einiger Werbebriefe ist aber unsere Beziehung zu diesen neugewonnenen Kunden nicht zu Ende. Sie sollen ja einmal Stammkunden werden, auf die sich jedes Geschäft stützt. Darum werden wir auch weiterhin von uns hören lassen, auf neue Wareneingänge hinweisen, neue Prospekte zusenden, die Repara-

Sehr geehrtes Fräulein!

Mit dem großen Glück der Brautzeit mischt sich die Aufregung der Anschaffungen für den künftigen Hausstand.

Bitte, machen Sie sich diese Aufgabe nicht so schwer. Ich berate Sie gern in allen Dingen, die ich gut verstehe.

Da sind fürs Heim die schönen, genau gehenden Zimmeruhren mit melodischem Schlagwerk.

Dekorativ wirken die pruchtvollen Silbergeräte, Dinge von bleibendem Wert. Ich zeige Ihnen auch gern, wie man bequem zu einem wertvollen Besteckbestand kommt.

Nun für Sie persönlich: Eine zierliche Armbanduhr, ein reizendes Schmuckstück, alles, was ein Frauenherz erfreuen kann.

Die beigefügten Prospekte geben Ihnen manche Anregung. Verwandte und Bekannte werden sicher wissen wollen, womit man Sie an Ihrem Hochzeitstage erfreuen kann. Zeigen Sie ihnen einige Abbildungen, die Ihrem Geschmack entsprechen. Die Freude über die richtige Wahl des Geschenkes wird für jeden größer sein.

Ich bitte um Ihr Vertrauen, das ich durch gute Ware, günstige Preise und aufmerksame, fachgemäße Bedienung rechtfertigen werde.

Zu Ihrem bevorstehenden Eheband recht herzliche Glückwünsche!

Heil Hitler!

Uhrmachermeister Gutzeit  
Am Markt 5

Werbebrief an eine Braut

turen pünktlich und einwandfrei ausführen. Es gibt ja so viele Möglichkeiten, einen einmal gewonnenen Kunden zu halten. Daß Sie es auch wirklich tun, das ist die Hauptsache. Ihnen steht mit Vorschlägen und Werbematerial jederzeit zur Seite die Berufsförderung des Reichsinnungsverbandes des Uhrmacherhandwerks, Berlin W 35, Potsdamer Str. 111.

### Der neutrale Briefumschlag

Drucksachen werden in so großer Zahl verschickt, daß sie nicht so ohne weiteres das Interesse der Empfänger erwecken. Ein Teil aller Werbesachen wird eben wegen dieser Übersättigung ganz unbeachtet oder nach ganz flüchtigem Hinsehen in den Papierkorb geworfen. Es ist Sache eines jeden Werbers, seinen Druck- und Werbeschriften durch zwingende Texte und schmissige Illustrationen einen gewissen Mindest Erfolg zu sichern, nämlich den: wenigstens geöffnet und gelesen zu werden. Um das zu erreichen, ist bei Drucksachen, die in Umschlägen verschickt werden, eine flotte, neugierig-machende Zeichnung auf dem Umschlag recht wirksam. Noch besser und vor allem für kleinere Betriebe einfacher ist es, einen völlig neutralen Umschlag zu verwenden und die Anschrift mit der Hand zu schreiben. Der Brief erweckt dann den Eindruck eines Privatschreibens und wird zum mindesten geöffnet. Damit ist der erste Zweck erreicht, und zwar ohne große Mehrkosten.

H. G. M.



### Brautleute!

Hier sind die Symbole einer glücklichen Ehe.

333/000 Gold von

Uhrmachermeister

**Gutzeit**  
am Markt

Nr. 127



### Symbole des Herzens

sind die schönen Ringe mit kunstvoller Ziselierung.

333/000 Gold von

Uhrmachermeister  
**Gutzeit**  
am Markt

Nr. 128



### Für's ganze Leben

gelten diese schönen Goldreifen mit Facettenschliff.

333/000 Gold von

Uhrmachermeister  
**Gutzeit**  
am Markt

Nr. 129



### Glücksringe

für Liebende, die den Eheband schließen wollen.

333/000 Gold von

Uhrmachermeister  
**Gutzeit**  
am Markt

Nr. 130



### Verliebt

verlobt, verheiratet. Dazu gehören zwei schöne Ringe.

333/000 Gold von

Uhrmachermeister  
**Gutzeit**  
am Markt

Nr. 131

Die Matrern sind zum Preise von 50 Rpf. je Stück zu haben. Zur Vermeidung unnötiger Arbeit und Unkosten bitten wir, das Geld bei Bestellung in Briefmarken beizufügen. Richten Sie Ihre Bestellung, bitte, direkt an die Berufsförderung des Reichsinnungsverbandes des Uhrmacherhandwerks, Berlin W 35, Potsdamer Straße 111