

Deutsche Uhrenmacher-Zeitung



Bezugspreis für Deutschland bei offener Zustellung vierteljährlich 4,25 RM (einschließlich 0,43 RM Überweisungsgebühr); für das Ausland werden die den Bedingungen der einzelnen Länder angepassten Bezugsbedingungen gern mitgeteilt. Die Zeitung erscheint an jedem Sonnabend. Briefanschrift: Deutsche Uhrenmacher-Zeitung, Berlin SW 68, Neuenburger Straße 8

Dreife der Anzeigen: Grundpreis 1/2 Seite 200 RM, 1/100 Seite - 10 mm hoch und 46 mm breit - für Geschäfts- und vermischte Anzeigen 2,- RM, für Stellen-Angebote und -Gesuche 1,50 RM. Auf diese Preise Mal- bzw. Mengen-Nachlaß lt. Tarif. Postcheck-Konto Berlin Nr. 2581. Telegramm-Anschrift: Uhrzeit Berlin. Fernsprecher: Sammel-Nummer 17 52 46

Uhren-Edelmetall- und Schmuckwaren-Markt

Amtliches Organ der Fachgruppe Juwelen, Gold- und Silberwaren, Uhren der Wirtschaftsgruppe Einzelhandel

Nr. 26, Jahrgang 64 • Verlag: Deutsche Verlagswerke Strauß, Vetter & Co., Berlin SW 68 • 22. Juni 1940

Alle Rechte für sämtliche Artikel und Abbildungen vorbehalten. Nachdruck verboten

Betriebsstruktur und Kostengestaltung im Uhren- und Edelmetallwaren-Großhandel

Das Statistische Reichsamt hat kürzlich die Ergebnisse der 1937 für das Jahr 1936 durchgeführten Erhebung über Betriebsmerkmale in den wichtigsten Zweigen des Großhandels mitgeteilt. Das Erhebungsmaterial beruht auf den Angaben von Betrieben, deren Zahl jeweils so groß bemessen ist, daß die Ergebnisse die typische Betriebsstruktur der untersuchten Großhandelszweige widerspiegeln. Die für die Großhandelsgruppen 1. Uhren und Uhrenbestandteile sowie 2. Edelmetall- und Schmuckwaren, Perlen, Edelsteine und Goldschmiedebedarf ermittelten wichtigsten Zahlen geben wir hier in drei Tabellen wieder. Wie die zweite Spalte zeigt, sind für die Uhrengruppe vier und für die Edelmetallgruppe fünf Umsatzgrößenklassen gebildet worden. Die Ergebnisse beruhen lediglich auf den Angaben von Unternehmungen, die in gemieteten Räumen betrieben werden. Über Uhren- und Edelmetallbetriebe mit eigenem Grundstück werden keine Angaben gemacht. Da die höchste Umsatzgrößenklasse die Geschäfte mit einem Umsatz von 0,5 bis 1 Mill. RM umfaßt, so ist ersichtlich, daß die größten der hier in Betracht kommenden Unternehmungen ausgefallen sind. Aber auch so sind die Ziffern recht interessant. Wenn

man aus den Ergebnissen Schlüsse auf die Gegenwart ziehen will, muß man natürlich berücksichtigen, worauf auch das Statistische Reichsamt hinweist, daß sich die wirtschaftlichen Verhältnisse seit dem Erhebungsjahre durch die veränderte Rohstofflage u. a. m. geändert haben.

Die Lagerverträge, die einen erheblichen Teil des Vermögens beider Gruppen bilden, sind bei der Uhrengruppe wesentlich geringer als bei der Edelmetallgruppe, während es sich bei den Forderungen, welche die Lagerverträge mehr oder weniger übersteigen, umgekehrt verhält. Der Anteil der Lagerverträge am Vermögen sinkt im allgemeinen mit steigendem Umsatz, während der Anteil der Forderungen sich mit dem Umsatz erhöht. Unter den Schulden bilden die Lieferantenschulden die größten Posten; während bei der Uhrengruppe keine Regel zu erkennen ist, steigen sie bei der zweiten Gruppe im Verhältnis zum Vermögen mit der Größe der Betriebe. Zum Vergleich sei bemerkt, daß die Lieferantenschulden der Uhrmacher, die ihr Geschäft in gemieteten Räumen betreiben, im Jahre 1937 zwischen 18,5 und 31,2% des Gesamtvermögens lagen. Das Eigenkapital überstieg im allgemeinen die Lieferantenschulden; bei

Vermögen, Schulden und Eigenkapital von Betrieben in gemieteten Räumen am 31. Dezember 1936 (Durchschnittszahlen je Betrieb)

Großhandelszweig	Umsatzgrößenklasse RM	Vermögen						Schulden			Eigenkapital
		insgesamt RM	je Kopf der im Betrieb tätigen Personen RM	Anlagen	Lagerverträge	Forderungen	flüssige Mittel usw.	Dauerschulden	Lieferanten	sonstige	
Uhren und Uhrenbestandteile	20 000 bis 50 000	19 905	9 048	2,2	38,4	48,0	11,4	9,5	37,8	11,0	41,7
	50 000 bis 100 000	40 460	11 560	1,3	34,4	52,7	11,6	8,4	41,5	11,9	38,2
	100 000 bis 500 000	110 912	16 074	0,9	34,8	54,2	10,1	8,4	42,4	10,9	38,3
	500 000 bis 1 000 000	287 235	16 896	0,7	32,7	54,9	11,7	8,2	38,6	9,6	43,6
Edelmetall- u. Schmuckwaren, Perlen, Edelsteine und Goldschmiedebedarf	5 000 bis 20 000	9 482	6 321	4,2	44,9	40,3	10,6	18,8	27,5	19,6	34,1
	20 000 bis 50 000	23 111	10 048	2,8	45,1	41,1	11,0	14,4	30,8	17,3	37,1
	50 000 bis 100 000	46 365	13 247	2,3	43,5	40,1	14,1	12,1	33,3	13,5	41,1
	100 000 bis 500 000	107 136	14 097	1,5	43,3	42,6	12,6	9,2	35,5	11,1	44,2
	500 000 bis 1 000 000	360 946	19 511	0,8	38,0	52,2	9,0	10,1	40,9	10,8	38,2