

kraft. Daraus ergeben sich die Verwendungsgrenzen von selbst. Diese Überzeugungskraft des Lichtbildes geht durch ungeschickte Retusche verloren, und wir trauen dann der Wahrhaftigkeit nicht mehr.

Daß das Lichtbild, geschickt ausgeschnitten und graphisch wohl benutzt, eine gute Anzeige abgeben kann, soll nicht bestritten werden. Dies zeigen die Hochöfenanzeigen der MAN, obgleich gerade auch diese Gegenstände den Graphiker reizen, und obgleich just sie durch zeichnerische Wiedergabe, die immer eine Art künstlerischer Übertragung sein muß, werbetechnisch gewinnen würden. Die volle Wirklichkeit des Lichtbildes wirkt nackt; Zufälligkeiten, die der Graphiker nebensächlich behandeln oder weglassen würde, drängen sich auf (siehe die Gebäude links auf der Anzeige Hochöfengerüste).

Wehe aber, wenn ein Nichtfühler Lichtbilder zu Anzeigen verarbeitet! Was dabei herauskommt, zeigt die Luckhaus-Anzeige (links). Diese Anzeige wirkt auf unserem guten Papier noch einigermaßen, außerdem hat sich der Ätzer bei der Wiedergabe diesmal zuviel Mühe gegeben. Das auf den Kopf

gestellte Bild mit dem ungeschickt angebrachten, reichlich vielen Text wirkt verwirrend und zeigt durchaus, wie man 's nicht machen soll. Rechts davon bringen wir dieselbe Anzeige in graphisch richtiger Darstellung. Worte zur Erläuterung sind hierzu überflüssig.

Was die Verwendung von Lichtbildern, die sich nur in feinrastigeren Netzbildstöcken gut wiedergeben lassen, für Anzeigen besonders schlecht geeignet macht, das ist das meist ungeeignete Papier der Zeitschriften (Tageszeitungen scheiden ohnehin aus). Unsere Beispiele sind der Zeitschrift des V. d. J. entnommen; auf sogenanntem maschinenglatten Papier gedruckt, waren sie leidlich gut ausgefallen. Man begegnet schlechterem Zeitschriften-Druck. Da nun das schlecht gedruckte Lichtbild die vermeintliche höhere Überzeugungskraft unmöglich entfalten kann, so ist auch deshalb die gezeichnete Anzeige vorzuziehen. Der grobere Raster, den auch die getuschte Zeichnung des Werbegraphikers verträgt, da dieser mit größeren Flächen und stärkeren Gegensätzen arbeitet als das Lichtbild, läßt die Anzeige auf jedem Papier besser zur Geltung kommen.

**M A N**

MASCHINENFABRIK AUGSBURG-NÜRNBERG A. G.



**M A N**

MASCHINENFABRIK AUGSBURG-NÜRNBERG A. G.

