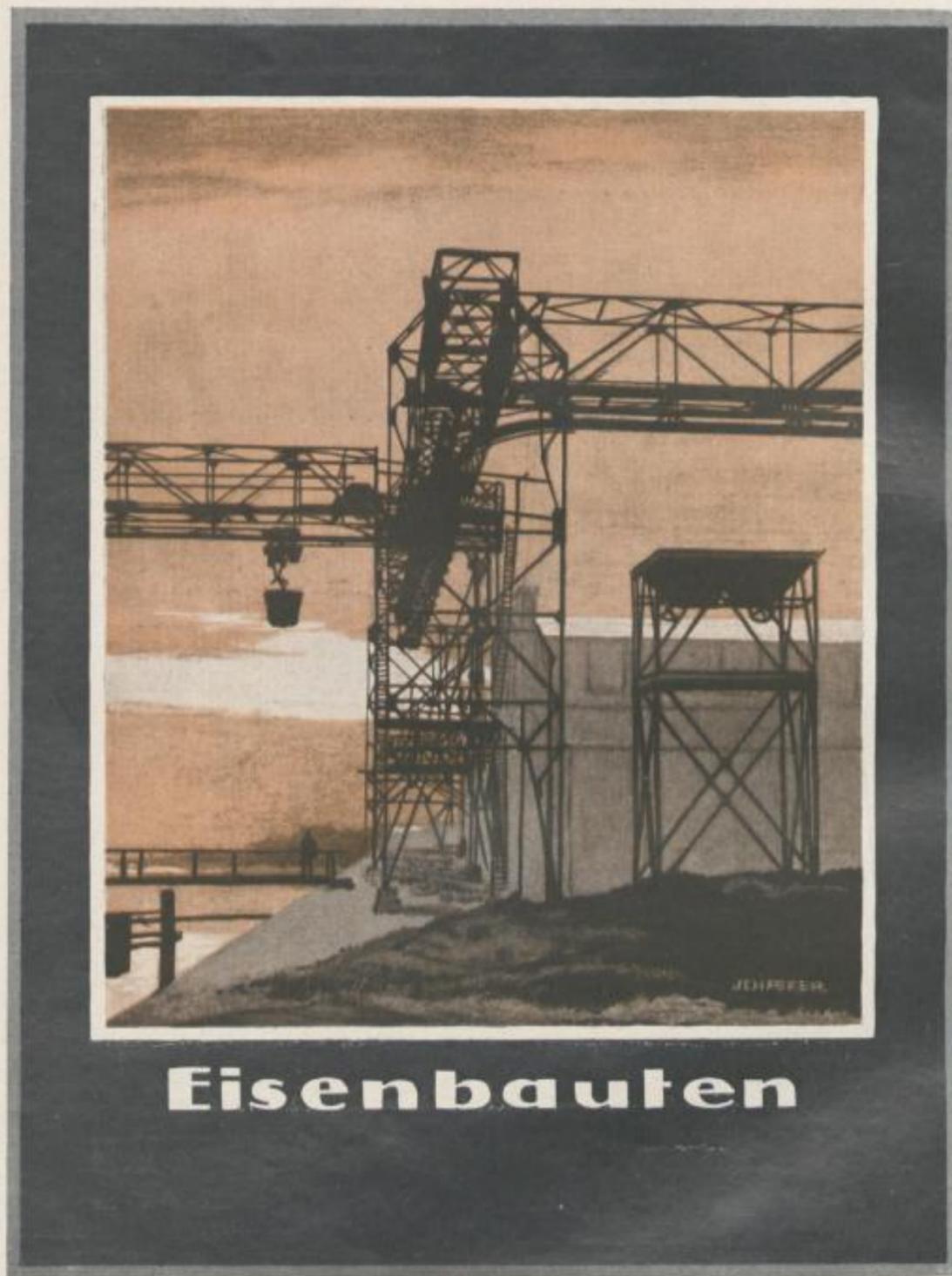


muß das Hauptziel der Reklame sein. Bedenken wir doch, wie unendlich stark in Anspruch genommen der Fabrikdirektor, der Ingenieur, der Kaufmann ist. Wer von ihnen hat Zeit, sich bei

Der letzte Katalog wird bestimmt das Interesse dieses Laien in höherem Maße wecken als der zuerst erwähnte. Die Ursache ist nur darin zu suchen, daß der Beschauer zuerst kaum merklich die Natur



Flugblatt »Eisenbauten« / Entwurf H. K. Schaefer, Hagen i. Westfalen

der Post die mißliebigen, lästigen Drucksachen länger als für Sekunden anzusehen?

Was ist nun Poesie im Sinne des oben Gesagten?

Einem Laien mögen zwei Kataloge vorgelegt werden. Ein Katalog enthält nur retuschierte Abbildungen von Eisenbauten, der andere nur in der Natur aufgenommene.

ausschnitte betrachtet. Erst in zweiter Linie sieht er auch die Eisenbauten, obgleich sie an sich, nämlich durch die schärfere Pointierung, die Aufmerksamkeit mit größerer Intensität, wenn auch nicht zeitlich an erster Stelle, beanspruchen.

Es ist die Liebe zur Natur, die jedem Menschen mehr oder weniger stark eigen ist. Und diese