

Größtmögliche Klarheit und Einfachheit muß jedoch unbedingt höchstes Gebot für jede Reklame bleiben.

Wie kann Industrieklamе sonst noch sein?

inspirieren zu können. Würden solche Wege verfolgt, so könnte der Reklame das ihr anhaftende Unangenehme und Aufdringliche zum großen Teil genommen werden.



Schutzmarkenentwurf für die Firma A. K i n k e l (Sammlung und Weiterleitung von Gütern andeutend)

Geistreich kann sie sein; wollte sagen, müßte sie eigentlich immer sein. Es ist langweilig, immer wieder in den Zeitschriften unter hundert Inseraten bei dem gleichen Verkaufsobjekt die Hälfte zu finden, welche Gesagtes noch einmal wiederholen in der Abbildung, im Wort oder in der Anordnung. Wenigstens diese Dinge ließen sich bei einigermaßen Verständnis für Reklame vermeiden.

Die geistreiche Reklame kann demjenigen vorbehalten bleiben, der den Geist dafür besitzt, oder welcher jener Gabe teilhaftig wurde, jemanden

Jede Firma hält darauf, daß ihre Vertreter, welche das Haus nach außen hin repräsentieren, sympathische Menschen sind. Auch die Reklame repräsentiert eine Firma, und zwar beziffern sich die Häuser, in welche sie gelangt, immer nach Tausenden!

Viel Sorgfalt muß also walten, viel Verständnis muß aufgewandt werden, damit auch dieser wichtige Repräsentant sympathischen Charakter erhält und den Kontakt mit dem Käufer herzustellen in der Lage ist.



K. H. S C H A E F E R. H A G E N