



GERHARD MARGGRAFF

sen für Gebrauchsgraphik absolviert hat, wird der Industrie-Reklame immer noch wie einem Fremdkörper gegenüber stehen; genau wie der gleiche Schüler eine Aufgabe der Modereklame nicht ohne weiteres sachlich lösen kann. Der Gebrauchsgraphiker sollte nicht auf ein Arbeitsgebiet beschränkt sein, sondern schon zu seiner Existenzsicherung in der Lage sein, sich auf Aufgaben der verschiedensten Industriezweige einzustellen. Aber um dieses zu können, fehlt die sachliche Vorbildung für jedes einzelne Gebiet, welche die Praxis erst nach vielen Nackenschlägen bringt. Die Werbearbeit der Maschinen-Industrie hat sich die Auswüchse des Expressionismus nicht dienstbar machen kön-

Berlin-Wilmersdorf



Abgelehnte Skizze



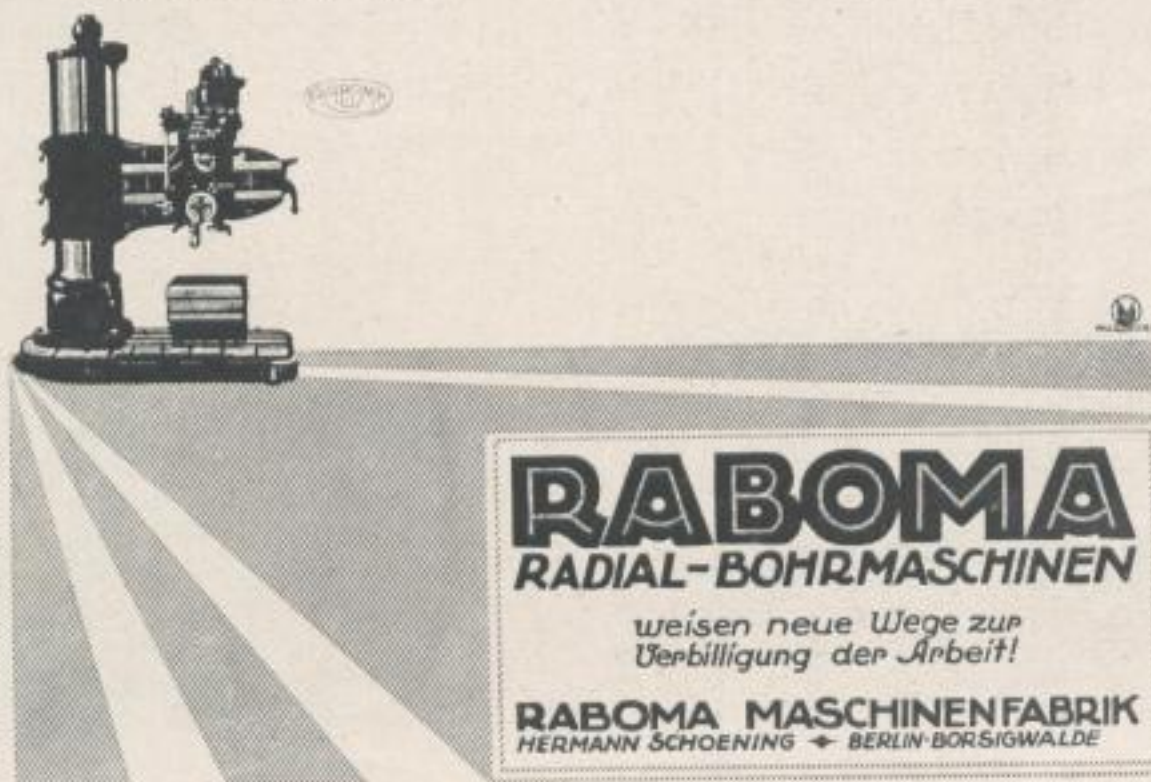
Industrie-Prospekt



Industrie-Prospekt (Skizze)



Anzeige (ganze Seite)



Anzeige (halbe Seite)